

Dr. Dr. Cay von Fournier

„Die Praxis der Weiterentwicklung: Wie Menschen in guten Unternehmen noch besser werden.“

Er ist als Arzt und Unternehmer einer der renommierten Experten auf dem Gebiet der Unternehmensführung, der wirksamen Veränderung und des gesunden Wachstums. Durch das von ihm beschriebene Management 4.0 fokussieren Unternehmen auf den Faktor Mensch – auf ihre Kunden und ihre Mitarbeiter und erzeugen so eine Kultur der Wertschätzung. Er studierte in Deutschland, Neuseeland und den USA. Mit 22 Jahren gründete er sein erstes Unternehmen und erhielt 1994 den Management-Preis „UnternehmerEnergie“ des SchmidtColleg, dass er 2002 kaufte. Er promovierte in Medizin an der Humboldt-Universität in Berlin und arbeitete als Facharzt für Chirurgie. Nach seinem Wechsel zur internationalen Unternehmensberatung Accenture als Manager promovierte er an der TU Dresden in Wirtschaftswissenschaften. Mit dem Buch zu seinem Seminar „UnternehmerEnergie“ bekam er 2011 den Trainerbuchpreis. Er ist Jurymitglied bei Top 100 und Mitglied in der Ludwig-Erhard-Preis-Initiative.



Themen, Ideen & Philosophie

➤ **Gesundes Wachstum mit UnternehmerEnergie**

- Exzellenz lohnt sich – So werden Unternehmen permanent besser
- Mittelstand 4.0 – das Wesen des Erfolges „Made in Germany“
- Die erfolgreiche Praxis der Unternehmensführung
- Was die Hidden Champions des Deutschen Mittelstands anders machen
- Das Corporate-Excellence-System für ganzheitliche Unternehmensführung
- Impulse für eine wirksame Führung und ein praktisches Management

➤ **Vom ICH zum WIR – Mit Achtsamkeit & Wertschätzung Menschen bewegen**

- Warum gelebte Werte langfristig Werte schaffen
- Wertschöpfung durch Wertschätzung führt zu Wachstum und gesundem Gewinn
- Vom ICH zum WIR – wie eine offene Kultur des Miteinanders entsteht
- Wie Sie ein attraktiver Arbeitgeber sind und auch bleiben
- Wie durch wirksame Führung Krisen gemeistert werden können
- Achtsamkeit, Einfachheit und Empathie

➤ **Die Kraft der gelebten Vision**

- Veränderung in Zeiten der großen Veränderung
- Wie sich ein Unternehmen durch ein Leitbild verändert
- Wie Sie den Sinn eines Unternehmens formulieren und vermitteln können
- Wie Sie mit positiver Energie und Kreativität echte Veränderung bewirken
- Die neuen Geschäftsmodelle in der digitalen Transformation (Strategie 4.0)

Zahlen, Daten & Fakten

Zu seinen Kunden zählen u. a.:

Bayerische Zahnärztekammer, brother, DEKRA, Duravit, EDEKA, Hubert Burda Media, IHK, Lufthansa System Group, Mövenpick, Rewe, Schneider Weisse, SEAT, Sparkasse, TÜV, Vodafone, Volksbank, Wella und mehrere Tausend mittelständische Unternehmen

„Charakterkopf Cay von Fournier gilt wie kaum ein anderer als Mahner für Veränderungen und permanenten Wandel. Rund 4.000 Unternehmer hängen ihm bundesweit jährlich in seinen Seminaren regelrecht an den Lippen. Komplexe Sachverhalte packt der zweifach promovierte Arzt und Unternehmer dabei in eine verständliche Sprache.“

Südkurier

„Beeindruckend, professionell, tiefgehend, sehr inspirierend ... ich fange morgen an.“

Ingeborg Mathias, PROROM Media-Trade GmbH, München

„Den Vortrag empfand ich als sehr praxisbezogen und Herr von Fournier hat alles sehr authentisch und mit einem hohen Erfahrungsschatz vermittelt.“

Albrecht Rühle, Rühle GmbH, Weinstadt

„Dr. Dr. Cay von Fournier sorgt in seinen Vorträgen für Spannung und überrascht seine Zuhörer mit neuen Ideen.“

Süddeutsche Zeitung

www.exzellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Vortragssprachen



Standort

Zürich / CH



Marke & Medien



Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen

ISBN: 978-3593393292

29,90 €



Der perfekte Chef

ISBN: 978-3593396224

29,90 €