

Dr. Dr. Rainer Zitelmann



Rainer Zitelmann war und ist in vielen Lebensbereichen erfolgreich: Er ist ein bekannter Wissenschaftler, der zuletzt viel Aufsehen mit seiner Studie über „Die Psychologie der Superreichen“ erregt hat. DER SPIEGEL schrieb: „Erstmals erforscht eine wissenschaftliche Arbeit, wie vermögende Menschen denken und handeln.“ Zitelmann war und ist aber auch als Unternehmer und Immobilieninvestor sehr erfolgreich. Er baute die führende deutsche Kommunikationsagentur in der Immobilienbranche auf und erzielte sensationelle Renditen mit seinen Investments am Immobilienmarkt. Zudem ist er ein international erfolgreicher Autor, der 20 Bücher geschrieben hat, die in viele Sprachen übersetzt wurden. Mehr über Zitelmann lesen Sie in seiner Autobiografie „Wenn du nicht mehr brennst, starte neu“. Dr. Dr. Rainer Zitelmann ist einer der wenigen Wissenschaftler, der es versteht, bahnbrechende Erkenntnisse so verständlich, interessant, lebensnah und humorvoll zu präsentieren, dass er jedes Publikum damit begeistert.

„Erfolgreiche Menschen handeln anders als die Mehrheit, weil sie anders denken!“

Themen

› Psychologie der Superreichen – Was wir von ihnen lernen können

- Ergebnisse der ersten wissenschaftlichen Studie über Superreiche – Und wie Sie davon profitieren
- Wie Sie Verantwortung für Ihre Niederlagen übernehmen und die Krise in einen größeren Vorteil verwandeln
- Wenn Sie mehr erreichen wollen als alle anderen, dann müssen Sie den Mut haben, gegen den Strom zu schwimmen

› Wenn du nie scheiterst, hast du dir deine Ziele zu klein gesteckt

- Die Geheimnisse der „Goal-Setting“-Theorie – und wie Sie diese praktisch für ein erfolgreiches Leben nutzen können
- Wie Ihr Unterbewusstsein Ihnen hilft, wirklich große Ziele zu erreichen – Und wie Sie diese Ziele mit der Methode des Autogenen Trainings wirkungsvoll verankern
- Warum Sie sich sehr große Ziele setzen sollten, auch wenn Sie den Weg zur Zielerreichung heute noch nicht kennen

› Die Marke Ich: Lernen Sie die Kunst der Selbstvermarktung

- Warum Sie in Ihrer Firma nie Karriere machen werden, wenn Sie nicht lernen, sich selbst zu vermarkten
- Nur wer den Mut hat, zu polarisieren, wird zur unverwechselbaren Marke
- 7 erfolgserprobte Schritte zum Aufbau Ihrer „Marke Ich“

Zahlen, Daten & Fakten

„Was mich aber bei der Lektüre wirklich beeindruckt hat, ist, was Rainer Zitelmann nie in seinem Leben war: Mitläufer. Sein Lebenslauf hat mir erst so richtig klargemacht, dass ich in einer Mitläufergesellschaft lebe, dass der normale Mitmensch vor allem Mitläufer ist.“ **Prof. Erich Weede, Wallstreet Online**

„Rainer Zitelmann sticht aus der Masse heraus, schwimmt gerne gegen den Strom und kennt keine Selbstzweifel. ... Er lässt sich nicht von äußeren Zwängen abhalten – und schon gar nicht aufhalten.“

Dr. Hermann Otto Solms Vizepräsident des Deutschen Bundestages a. D.

„Rainer Zitelmann, der mittlerweile zwei Dokortitel verliehen bekam, ist ein Geschichtenerzähler. Im ersten Leben viel veröffentlichter Historiker, im zweiten führender Journalist beim größten Zeitungsverlag der Republik und im dritten Bestsellerautor von Erfolgsratgebern. Und wir sind noch nicht am Ende. Er ist außerdem Forscher und hat Deutschlands erste Reichenstudie über Supervermögende veröffentlicht (was gleichzeitig seine zweite Doktorarbeit war). Dann wäre da noch die größte PR-Agentur für Immobilienunternehmen, die Zitelmann vor 17 Jahren in Berlin gründete. Fehlt noch was? Zwischendurch wurde Zitelmann Multimillionär mit seinen Investments und Unternehmungen. ... Später fing er an, die Geschichten und Erfolgssprinzipien großer Unternehmer wie Steve Jobs, Bill Gates und Richard Branson aufzuschreiben, und machte daraus Bücher wie ‚Setze dir größere Ziele‘ und ‚Reich werden und bleiben‘. Diese Werke wurden nicht nur im deutschsprachigen Raum zu Kassenschlagern, auch im Ausland – insbesondere in den USA und Asien – wurden die Bücher übersetzt und stiegen zu Top-Titeln auf ... Rainer Zitelmann ist das Beispiel eines Mannes, der sich die Lebensmodelle anderer Erfolgreicher angesehen hat und sich einige Rosinen für sein eigenes Leben herausgepickt hat.“

Julien Backhaus, Erfolg magazin

www.speakers-exchange.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien



Wenn du nicht mehr brennst, starte neu
ISBN: 978-3959720311
24,99 €



Psychologie der Superreichen
ISBN: 978-3959720113
34,99 €