



Hans Rudolf Wöhr

„Ich bin Unternehmer und Dienstleister aus Überzeugung. Dinge, die ich gerne tue, lasse ich stets geschäftliche Aktivitäten folgen.“

„Für die Schule hatte ich nie Zeit!“ Da ist es auch nicht verwunderlich, dass er 1964, ein Jahr vor dem Abitur, eine Einzelhandelslehre begann. Zwei Jahre später machte er sich mit den „Carnaby Shops, Boutiquen im original English Style“ selbstständig. 1970 übernahm er als Geschäftsführender Gesellschafter die WÖHRL Modehäuser mit damals 5 Filialen. Er baute diese bis 2002 auf 40 Filiale aus. Neben dem Handel etablierte sich der ausgebildete Verkehrspilot, wie kaum ein anderer, in der Luftfahrt. Als Gründer des Nürnberger Flugdienstes (NFD) 1977 (heute Eurowings) war er Pionier im Regionalflugverkehr. Mit der Übernahme der deutschen BA (2003), GEXX (2004) und LTU (2006) setzte er neue Akzente im Linienverkehr und profilierte sich als erfolgreicher Sanierer. Heute richtet sich sein Hauptaugenmerk auf Immobilien (TETRIS Grundbesitz GmbH), die DORMERO Hotel AG, Ludwrig Beck AG, WORMLAND und die Emanuel Wöhr-Stiftung.

Themen, Ideen & Philosophie

Die Stärke von Hans Rudolf Wöhr als Gastredner ist es, seine eigenen praktischen beruflichen Erfahrungen mit der gewünschten Themenstellung des Veranstalters zu verknüpfen. Dadurch gewinnen seine Vorträge an Lebendigkeit und wecken das Interesse des Publikums. Insbesondere durch seine jahrzehntelange Erfahrung im Handel und in der Luftfahrt ist seine Einstellung sehr dienstleistungs- und absatzorientiert. Daher legt er einen besonderen Schwerpunkt auf das Empfinden der Kunden. Weitere Schwerpunkte sind nicht nur umsatzfördernde, sondern alle im Zusammenhang mit Kostenminimierung und Sanierung bzw. Umstrukturierung von Unternehmen stehenden Themen. Gerade wenn bei laufenden oder geplanten Umstrukturierungsmaßnahmen eine Verunsicherung in der Mannschaft oder auch bei den Kunden eintritt, versteht Wöhr es sehr gut, anhand von Vergleichen und Beispielen diese in eine positive Betrachtungsweise umzukehren.

Der ergänzende Themenbereich ist sehr speziell auf seine eigene Persönlichkeit abgestimmt. Dort, wo man die Zuhörer auch einmal provozieren oder zum Lachen bringen möchte, nimmt Wöhr wie es heißt, „kein Blatt vor den Mund“. Er schildert anhand von Beispielen aus der Wirtschaft, aus Behörden, aber auch Gewerkschaften und Management, wie sich deren Verhalten paralysierend auf die Entwicklung von Firmen, die Motivation von Mitarbeitern auswirken, aber auch für den Wirtschaftsstandort Deutschland gelten kann.

Zahlen, Daten & Fakten

Referenzen

- BWM Group
- Bombardier
- COMFORT
- Deloitte
- Deutsche Bank AG
- Deutscher Marketing Verband
- DIE ZEIT
- DZ Bank AG
- EUROFORUM Deutschland GmbH
- Fachhochschule München
- Generali Deutschland Holding AG
- German Economic Forum
- Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg
- Hewlett-Packard GmbH
- Hypo Vereinsbank
- IHK Mittlerer Niederrhein
- Kabel Deutschland
- KGAL Capital
- KONE GmbH
- Norisbank AG
- NÜRNBERGER Versicherungsgruppe
- portfolio Verlagsgesellschaft mbH
- randstad
- Siemens
- Süddeutsche Zeitung
- Volksfürsorge AG
- Volks- und Raiffeisenbank

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag ✓
Interview / Business-Talk ✓
Honorargruppe A
Vortragssprachen

Standort



Marke & Medien