

Josef Unterholzner

„Geht nicht, gibts nicht. Motivation zum Maximum des Machbaren“

Vom Bauernbub und Mechanikerlehrling zum internationalen Automobilzulieferer, von der nüchternen Annahme, nie ein Auto haben zu können, zum Ausstatter für VW, Seat, Skoda, Audi, Porsche, Lamborghini, Bentley, BMW, Rolls Royce, Mercedes und McLaren. „Wir hatten nix, und wir wussten auch alle, wir kriegen nix und erben nix.“ Wenn Josef Unterholzner heute auf seine Kindheit auf dem Bauernhof zurückblickt, dann schwingt aber nicht Verbitterung in seiner Stimme mit, sondern Stolz und Ehrfurcht. Dort lernte er Zufriedenheit und aus Nichts Etwas zu erschaffen. Seit mittlerweile 30 Jahren ist er Chef des internationalen Unternehmens „Autotest“ und beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter, doch im Grunde seines Herzens ist er ein einfacher Bauernbub geblieben – bodenständig und bescheiden. Josef Unterholzner begeistert mit der Vermittlung seines Erfolgswissens und versteht es, die Menschen mit seiner authentischen Persönlichkeit in den Bann zu ziehen. Er ist ein Vollblutunternehmer, der Mut auf neue Wege macht.



Themen, Ideen & Philosophie

› Königsklasse – Vom Handwerksbetrieb zum Industrieunternehmen

- Wie Sie mit Mut, Risiko und Respekt neue Herausforderungen angehen und an Profil gewinnen
- Wie Sie Zuverlässigkeit und Vertrauen zu Ihren größten Qualitätsmerkmalen machen und nachhaltiges Wachstum sichern
- Wie Sie Unmögliches möglich machen und an Herausforderungen wachsen
- Wie Sie Ihre Organisation von heute auf morgen verändern und reorganisieren, um die Kundenansprüche nachhaltig zu erfüllen

› Unternehmer 2020 – Fit für die Zukunft

- Wie Sie Ihre persönlichen Ressourcen mit dem beruflichen Alltag in Einklang bringen und Ihr Wohlbefinden stärken
- Wie Sie einen kühlen Kopf bewahren, klare Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen und die Zukunft sichern
- Wie Sie mit sich und anderen transparent und ehrlich umgehen
- Wie Sie an persönlicher Größe gewinnen, wachsen und Menschen begeistern

› Krise als Chance

- Wie Sie auch in herausfordernden Zeiten auf die richtigen Mitarbeiter setzen
- Wie Sie neue Wege suchen, finden und gehen
- Wie Sie Ihre Netzwerke sowie Kontakte regelmäßig pflegen, erweitern und in schwierigen Zeiten darauf zurückgreifen
- Wie Sie mit Kreativität zu neuen Kunden kommen und das Überleben sichern

Weiteres Thema:

› Südtirol – Das Tor zu Italien

- Wie Sie einen 60-Mio.-Markt über Südtirol erreichen

Zahlen, Daten & Fakten

Autotest Gruppe

Gründung: 1983

Branche: Autozubehör, Autoteile, Kunststoff- und Metallverarbeitung
Produkte: Spoiler, Seitenleisten, Heckschürzen, Kunststoff-

Metall- und Hybridteile rund ums Auto

Umsatz: 85 Mio. Euro

Mitarbeiter: 550

Standorte: Lana und Franzensfeste (IT), Bratislava (SK), Eisenach und

Iggingen (DE).

Awards:

Auszeichnung zum Manager des Jahres in Südtirol 2013

Porsche Supplier Award 2012;

Audi, Skoda und VW A-Lieferant

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

F

Vortragssprachen



Standort

Bozen / I

Marke & Medien



Geht nit,
gib's nit

ISBN: 978-8870735642

14,90 €