

# Götz Schartner

Cyber-Kriminellen ist kein Mittel zu perfide, um Computer und Netzwerke mit ihren Schadprogrammen zu infizieren oder ganze Produktionsbetriebe stillzulegen. Ihnen gegenüber stehen IT-Security-Experten wie Götz Schartner. Als professioneller Hacker, CEO der Informationssicherheitsfirma 8com und CISO für ein weltweit tätiges Unternehmen der Automatisierungsbranche, erlebt er täglich aktuelle Hacking-Attacken gegen Privatleute, Behörden und Wirtschaftsbetriebe. Und die Liste der Bedrohungen ist lang: von Identitätsdiebstahl über Finanzbetrug bis hin zur Manipulation von Industriesteueranlagen. Schartner und sein Team schützen ihre Kunden vor Angriffen aus dem Internet und klären auf, wo kriminelle Hacker erfolgreich waren. „Die Digitalisierung ist ein absolutes Muss, auch im Angesicht steigender Cyber-Kriminalität“, ist Schartner überzeugt. „Für Unternehmen, die hier nicht mitziehen, gibt es kein Überleben.“

**„Hacking & Cybercrime – Wie Hacker mit wenigen Klicks Welten verändern!“**

## Themen

### › Tatort www

- Götz Schartner zeigt, wie schnell und einfach sich ein professioneller Hacker Zugang zu digitalen Systemen verschaffen kann. Auch vermeintlich geschützte Computer und Unternehmensnetzwerke sind vor ihm nicht sicher. Schartners spannende Vorträge geben Einblick in die Welt der Cyber-Kriminalität und führen den Teilnehmern die Gefahren deutlich vor Augen. Sie liefern zudem wertvolle Hinweise, wie sich Privatleute und Unternehmen über Antiviren-Software und Firewall hinaus vor Cyber-Angriffen schützen.

### › Der Vortrag wird inhaltlich an die jeweilige Zielgruppe angepasst:

- Unternehmer
- Vorstände und Geschäftsführer
- IT-Professionals (CIOs, CISOs, IT-Sicherheitsbeauftragte etc.)
- Private Internetnutzer

### › Weitere Vorträge:

- Wirksamer Schutz gegen Cyber-Kriminalität
- Vorsicht, Freund liest mit – die NSA-Spionage-Affäre
- Mitarbeiter sensibilisieren – Unternehmensrisiken reduzieren

## Zahlen, Daten & Fakten

### TV & Radio:

ARD, Sat. 1, n-tv, RTL, SWR1, Bayern 2, WDR, MDR, Wirtschaftswoche, FAZ, Stern, Berliner Zeitung, Absatzwirtschaft, BILD, Nürnberger Zeitung, Stuttgarter Nachrichten, Schwäbische Zeitung, Schwarzwälder-Bote, Donaukurier, Nordkurier, Der Teckbote, Die Rheinpfalz, Guter Rat, Handeln! u. v. m.

### Seine Kunden sind unter anderem:

Wacker Chemie AG, Rockwell Collins, über 400 Banken und Sparkassen, BASF SE, Braun GmbH, ECSSR (Abu Dhabi), HDI-Gerling Industrie Versicherung AG, Mainova AG, SCA, Swissport International Ltd., Tognum AG

„Unser Jahreskongress ist das Treffen von Marketing-, Vertriebsexperten und Top Speakern. Götz Schartner hat mit seinem Vortrag alle Teilnehmer begeistert. Die Inhalte sind spannend aufbereitet, besonders gut war der Wechsel zwischen heiteren Aha-Effekten und nachdenklich machender Technologie. Man spürt das fundierte Wissen und ist von seiner Art begeistert. Das Resümee unserer Experten: Spitzenklasse!“

**Wolf Hirschmann, Präsident Club 55 – European Community of Experts in Marketing and Sales**

„Am Ende der Veranstaltung will man eigentlich seinen Computer wegschmeißen. Das Handy auch, den Blackberry sowieso.“

**FAZ.net**

„Kompakter, kompetenter Vortrag – hat mir sehr gefallen und ich kann ihn nur weiterempfehlen.“

**Thomas Ostermann, SAP Deutschland, Sicherheitsbevollmächtigter**

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## Engagement

**Impulsvortrag**  
**Interview / Business-Talk**  
**Honorargruppe**  
**Vortragssprachen**



## Standort



## Marke & Medien



**Tatort www**  
ISBN: 978-3864701207  
19,90 € Plassen  
Verlag



**Vorsicht, Freund liest mit!**  
ISBN: 978-3864701696  
19,99 €

