



Sanjay Sauldie

„Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“

Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2007 und 2008“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische Online-Positionierung von Unternehmen. In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen.

Themen, Ideen & Philosophie

› Digital Change – Der Weg zur Innovations-Führerschaft

- Was Sie von den weltweit innovativsten Firmen lernen können
- Wie Sie von der Marktwirtschaft zu Digitalwirtschaft kommen und neue Innovationen kreieren
- Wie Sie neue digitale Trends entwickeln und zum Marktführer werden

› Innovate or Die – Die Zukunft der digitalen Welt

- Wie Sie die Gesetze der digitalen Welt in Ihr Unternehmen erfolgreich transformieren
- Wie Sie die kreativsten Talente anziehen und für sich gewinnen
- Wie Sie „Digital Disruption“ als Motor für Innovationen nutzen
- Wie Sie ein fruchtbares Umfeld für digitale Kultur schaffen und damit zum Trendsetter Ihrer Branche werden

› Die iROI-Strategie des Erfolges

- Vom Einwandererkind zum Top 100 Unternehmer: Wie Sie sich und Ihr Unternehmen noch erfolgreicher als Marke über das Internet positionieren

Zahlen, Daten & Fakten

ARTDECO Cosmetics, 3M, DARCO, Vanity Cosmetic, fediyima, REIMO, L'Oréal, Deutsche Telekom, Deutsche Post, Elégance, Otto GmbH & Co. KG, Kalydo GmbH, Hermes, Veit GmbH, Immoscout 24, Vogel Business Media, Uni Credit Bank

„Als mehrfach ausgezeichnete Redner und Trainer schaffte es Sanjay Sauldie, den Zuhörern die komplexe Welt des Internet-Marketings auf verständliche, einleuchtende Weise näher zu bringen. Wir danken ihm für seinen herausragenden Beitrag, mit dem er die Messe eindeutig bereichert hat.“

Natascha Hoffner, Projektleiterin Swiss Online Marketing

„Wir haben viel gelernt und uns wurden konkrete Möglichkeiten zur Optimierung aufgezeigt. Besonders gefallen hat uns der Praxisbezug. Herr Sanjay Sauldie hat das gesamte Coaching sehr spezifisch an unsere Anforderungen bzw. Gegebenheiten angepasst.“

Pia Caprez, Assistant Brand Manager Clinique Cosmetics

„Sehr geehrter Herr Sauldie, aufgrund einschlägiger Empfehlungen haben wir Sie in unser Unternehmen eingeladen. Alle involvierten Mitarbeiter erlebten in nur drei Stunden ein äußerst spannendes, lehrreiches und absolut praxisorientiertes Coaching und einen Vortrag zum Thema ‚modernes Internetmarketing‘. Diese Stunden haben den Webauftritt unserer Firma nachhaltig verändert, unser Google-Ranking deutlich verbessert und unseren Verkaufserfolg gesteigert. Wir danken Ihnen für Ihre kompetente Beratung und empfehlen Sie jedem Unternehmen, das mit dem Erfolg seiner Internetpräsenz noch nicht zufrieden ist.“

Günter Veit, President VEIT Group Intl. VEIT, BRISAY – KANNEGIESSER

www.excellente-unternehmer.com

Engagement	Standort	Marke & Medien
<p>Impulsvortrag ✓</p> <p>Interview / Business-Talk ✓</p> <p>Honorargruppe C</p> <p>Vortragssprachen  </p>	<p>Mannheim</p> 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  <p>Die Geheimnisse erfolgreicher Websites ISBN: 978-3839142066 24,90 €</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Digital Leadership für Führungskräfte von morgen ISBN: 978-3732299140 59,90 €</p> </div> </div>