

Sanjay Sauldie



Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2007 und 2008“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische Online-Positionierung von Unternehmen. In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen.

„Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“

Themen

› Digital Change – Der Weg zur Innovations-Führerschaft

- Was Sie von den weltweit innovativsten Firmen lernen können
- Wie Sie von der Marktwirtschaft zu Digitalwirtschaft kommen und neue Innovationen kreieren
- Wie Sie neue digitale Trends entwickeln und zum Marktführer werden

› Innovate or Die – Die Zukunft der digitalen Welt

- Wie Sie die Gesetze der digitalen Welt in Ihr Unternehmen erfolgreich transformieren
- Wie Sie die kreativsten Talente anziehen und für sich gewinnen
- Wie Sie „Digital Disruption“ als Motor für Innovationen nutzen
- Wie Sie ein fruchtbares Umfeld für digitale Kultur schaffen und damit zum Trendsetter Ihrer Branche werden

› Die iROI-Strategie des Erfolges

- Vom Einwandererkind zum Top 100 Unternehmer:
Wie Sie sich und Ihr Unternehmen noch erfolgreicher als Marke über das Internet positionieren

› Forschungsschwerpunkte:

- Digitalisierungs-Strategien für Unternehmen: Von der Website bis zur Industrie 4.0
- Open Innovation und Digitale Hubs
- Die Zukunft der Arbeitswelt, Scorms und e-Learning
- Roboterisierung und Automation im Mittelstand und Industrie
- Digital Leadership für Führungskräfte: Von der Hierarchie zur Wabe
- „Digital Disruption“ und Transformation in der Umsetzung
- Digitalisierung, Gesellschaft und Politik: Wohin entwickelt sich die Menschheit?

Zahlen, Daten & Fakten

ARTDECO Cosmetics, 3M, DARCO, Vanity Cosmetic, fediyima, REIMO, L'Oréal, Deutsche Telekom, Deutsche Post, Elégance, Otto GmbH & Co. KG, Kalydo GmbH, Hermes, Veit GmbH, Immoscout 24, Vogel Business Media, Uni Credit Bank

„Als mehrfach ausgezeichnete Redner und Trainer schaffte es Sanjay Sauldie, den Zuhörern die komplexe Welt des Internetmarketings auf verständliche, einleuchtende Weise näherzubringen. Wir danken ihm für seinen herausragenden Beitrag, mit dem er die Messe eindeutig bereichert hat.“

Natascha Hoffner, Projektleiterin, Swiss Online Marketing

„Ob Workshops mit den Marketingleitern aus verschiedenen Ländern in Deutsch und Englisch, Schulungen in den Marketingabteilungen oder Präsentationen für Abteilungsleiter: Herr Sauldie versteht es, seine Zuhörer für die Themen Digitale Transformation und Digitales Marketing zu begeistern. Komplexe Themen werden anhand vieler aktueller Beispiele verständlich gemacht, jegliche Frage wird umfassend und kompetent beantwortet. Die entstandene Begeisterung erleichtert enorm die spätere Zusammenarbeit in den einzelnen Projekten über verschiedene Abteilungen und Funktionen hinweg. Seine umfassende Erfahrung aus diversen Branchen und Betriebsgrößen bedeutet für uns eine professionelle Beratung sowohl auf der strategischen wie auf der taktischen Ebene. Gespräche mit Agenturpartnern finden dank Herrn Sauldies Fachwissen aus der Praxis nun auf einer anderen, für uns optimaleren Ebene statt. Dank Herrn Sauldies iROI-Strategie sehen wir nach relativ kurzer Zeit eine deutliche Verbesserung der Platzierung unserer Marke und Produkte in den Suchmaschinenergebnissen und in den Prozessen der Digitalisierung und wissen nun, welche Hebel wir in Bewegung setzen müssen, um digital noch erfolgreicher zu werden.“

Paul Gill, Manager, Brand Development EMEA, WD-40 Company

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien



Die Geheimnisse erfolgreicher Websites

ISBN: 978-3839142066

24,90 €



Digital Leadership für Führungskräfte von morgen

ISBN: 978-3732299140

59,90 €