



Lorenz Petersen

„Nur Helden können im Wettbewerb siegen.“

Lorenz Petersen, aufgewachsen in Rom, erkannte und lebte schon früh seine Berufung als Unternehmer. Als einer von drei Gesellschaftern bei der Gründung im Jahr 2005 ist der Wirtschaftsingenieur seit Anfang an bei billiger.de dabei – heute ist billiger.de Deutschlands bekanntester und meistgenutzter Preisvergleich* mit 3,27 Mio. Nutzern im Monat. Nach wie vor steht der Internet-Profi an vorderster Front des Unternehmens. Seit 2009 agiert er für die namhaften Gesellschafter als Geschäftsführer von billiger.de. Er erlebte die Transformation des Internets somit hautnah. Der Umsatz von billiger.de kletterte in dieser Zeit vom einstelligen Millionenbereich auf über 30 Millionen Euro – was einem vermittelten Handelsumsatz von geschätzt 1 Mrd. Euro p. a. entspricht. Seine Mitarbeiter bezeichnet er bewusst als Helden. Modernes Heldentum – das bedeutet für Petersen, dass man sich immer wieder neu erfindet und seiner Zeit voraus ist – ob im klassischen Business oder in der New Economy. Lorenz Petersen versteht es, in seinen Vorträgen die Teilnehmer mit wegweisenden Impulsen zu inspirieren und zu bewegen. *WWW-Benutzer-Analyse W3B, Herbst 2015

Themen, Ideen & Philosophie

Es wird nicht mehr lange dauern: In Zukunft wird jedes Unternehmen entweder ein Software-Unternehmen sein oder seine besten Tage hinter sich gelassen haben. Dabei geht es nicht nur um Digitalisierung. Es geht um Dematerialisierung hin zu einem neuen Verständnis von Wertschöpfung

› Disruptive Denkansätze – Wie Sie exponentielles Wachstum ermöglichen

- Wie Sie aus den gewohnten Entscheidungspfaden ausbrechen und deutlich bessere Ergebnisse erzielen
- Nur lineares Wachstum? Wie Sie die Gratwanderung vom Abwegigen zum Disruptiven meistern und Chancen auf exponentielles Wachstum eröffnen
- Wie Sie Ihre Geschäftsidee frühzeitig auf exponentielles Potenzial prüfen und Flops vermeiden

› Erfolgreiches Business unter der Hegemonie von Google

- Wie man trotz erdrückender Marktmacht amerikanischer supranationaler Konzerne seinen Weg finden kann
- Google ist nicht nur härtester Wettbewerber von billiger.de, sondern gleichzeitig die wichtigste Quelle für neue Nutzer und Umsatz – dies erfordert eine maximale und unkonventionelle Anpassung an eine de facto überstaatliche Machtinstanz
- Durch die Hölle und zurück: In der Welt der größten IT-Konzerne sind Sie kaum Herr Ihres eigenen Schicksals? Wie Sie es trotzdem zum Marktführer bringen

› Lassen Sie sich nicht vom Wandel steuern, steuern Sie selbst den Wandel

- Was hat Unternehmen vom Highflyer zum Insolvenz-Kandidaten gemacht – und wie schalten Sie solche Faktoren aus?
- Wie Sie eine Kultur des Wandels erfolgreich umsetzen
- Wie Ihre Mitarbeiter von Angestellten zu Helden werden

Zahlen, Daten & Fakten

- **Gründungs-jahr:** 2005
- **Mitarbeiterzahl:** > 220
- **Das Unternehmen:** billiger.de ist ein Projekt der solute GmbH in Karlsruhe. Es ist Deutschlands bekanntester und meistgenutzter Preisvergleich* und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu über 2 Mio. Produkten auch einer der inhaltsstärksten. Über 22.500 Shops decken auf billiger.de ein weites Produktspektrum ab. Den täglich mehrfach aktualisierten Preisvergleich ergänzt billiger.de anhand eines Portfolios relevanter Produktinformationen, darunter Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Damit unterstützt billiger.de den Internetnutzer nicht nur durch einen übersichtlichen Preisvergleich, sondern dazu mit einer umfassenden Beratung.

Referenzen:

- Müller Medien
- New Business Day
- eBUSINESS.DAY
- plentymarkets Online-Händler-Kongress, powered by ebay
- Schickler Strategieforum
- Roland Berger Großhandelstag

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

F

Vortragssprachen



Standort

Karlsruhe



Marke & Medien