



Nicola Hollender

Nikki Hollender ist eine internationale Speakerin, Coach, Gastprofessorin und Unternehmerin. Sie hat 20 Jahre lang als Top Managerin in verschiedenen Funktionen in Sales, Marketing, Innovationsmanagement und Business Development Top Fortune 500 Unternehmen wie u. a., L'Oréal, P&G, Nestlé, HEINEKEN zu Umsatzwachstum in mehrstelliger Millionenhöhe gebracht. Was Nikki einzigartig macht, ist ihre Fähigkeit, mindestens fünf Jahre im Voraus ganzheitlich und out-of-the-box zu denken und mit einem innovativen und disruptiven Konzept den Markt schnell und nachhaltig neu zu definieren. Ihre Expertise gibt sie als Lehrbeauftragte und Gastprofessorin an der renommierten Hochschule für Wirtschaft Zürich an Manager weiter. Sie ist Gründerin und CEO von dem internationalen Health & Beauty Lounge Unternehmen, für das sie bereits im Gründungsjahr 2017 mit einem Award als schnellstwachsendes Unternehmen in ihrer Region ausgezeichnet und als Top Rated von Kunden bewertet wurde. Nikki ist Cosmopolitan, sie verfügt über ein riesiges Netzwerk und spricht mehrsprachig auf den größten Bühnen

„Disruptive innovation goes digital in sales & marketing“

Themen

> Digital Marketing & Sales Power 4.0

- Digital Customer Journey: Wie Sie den Kunden an allen Touchpoints begeistern
- Wie Sie mehr Wachstum durch erfolgreiches E-Commerce generieren
- Der Kunde im Fokus: Wie Sie best-in-class Segmentierung, Retargeting, Reviews & Ratings, User Generated Content, Social Media und Influencer generieren

> Die neue Generation des Verkaufens

- Wie Sie Kunden gewinnen
- Wie Sie instore überzeugen – Instore Excellence, das begeistert
- Wie Sie verkaufen, ohne zu verkaufen
- Wie Sie Kunden zu Familienmitgliedern und Communities machen

> Market your way to millions – the wow factor

- Was sind die neuen Marketing- und Brandingregeln
- Wie Sie DIE Marktlücke im komplexen Umfeld erschließen
- Kunden waren gestern: Wie Sie Fans finden und binden, off- und online
- Wie Sie automatisch immer mehr wachsen

> Disruptives Innovationsmanagement – become a game changer: be fast and furious

- Wie Sie den Markt neu definieren
- Wie Sie disruptive Innovationen entstehen lassen
- Wie Sie einen intelligenten Innovationsprozess entwickeln
- Wie Sie erfolgreich Change-Management durchführen

Zahlen, Daten & Fakten

L'Oréal, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, Accenture, Mondelez, Nestlé, Heineken, Phillips, UBS, Swiss, Zürich, Credit Suisse, Swiss Re und Deloitte

„Ihre Vorträge sind inspirierend, brillant und das vermittelte Wissen ist sehr wertvoll, praxisnah und schnell erfolgreich umsetzbar. Wir werden Sie wieder buchen.“

Cedric Vinclair, Senior Managing Partner, VIP – Vinclair Investment Partners LTD

„Sie haben eine unglaubliche Bühnenpräsenz, Ihr solider Inhalt ist echter Mehrwert, gepaart mit der richtigen Prise Humor und gutem Pragmatismus haben Sie uns zur sofortigen Umsetzung inspiriert.“

Susanne Bateman Albiez, CEO, Smart Swiss Brands LLC

„Nicola Hollenders Vorträge sind das Beste, was wir in den letzten Jahren erlebt haben. Ein unvergessliches Erlebnis mit hohem Nutzen und super Inspiration, das man nicht missen darf.“

Ester Saliba, CEO, Waldeggnet Ltd

www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Zürich / CH

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung



HEALTH & BEAUTY LOUNGE

ZÜRICH | IBIZA | LONDON | L.A.

by N. Hollender

