

# Nick Sohnemann



Nick Sohnemann, MBA, ist Gründer und CEO der Innovationsagentur FUTURE CANDY GmbH. Er ist einer der führenden Experten Europas im Bereich Zukunfts- und Innovationsforschung und hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Innovationskultur in Europa positiv zu beeinflussen. Nick Sohnemann studierte an der University of Westminster in London sowie an der Hamburg Media School. Von Hamburg aus ist er international auf der Jagd nach State-of-the-art-Methoden und Werkzeugen für erfolgreiches Innovieren. Mit seinem besonderen Gespür für wegweisende Trends unterstützt er Unternehmen bei der Verbesserung bestehender und der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Mitreißend, aktivierend und lebendig präsentiert Nick Sohnemann die neuesten Tech- und Innovationsthemen. Durch die Mischung aus wissenschaftlich fundierten Fakten und konkreten Beispielen aus der Wirtschaft sorgt er für den direkten Praxisbezug. Seine Botschaft: „Nothing is a mistake. There's no win and no fail, there's only make.“

## „Future of Digital – Wie wir 2025 arbeiten und leben werden!“

### Themen

#### › Journey to the Future – Wie wir 2025 leben werden

- Welche Technologien uns in Zukunft begleiten werden
- Wie sich Unternehmen verändern müssen, um auf morgen vorbereitet zu sein
- Wie Sie ein Umfeld für Innovation und neues Denken schaffen
- Wie Sie neue Geschäftsmodelle entwickeln und Märkte erschließen

#### › Future of Work – Der Arbeitsplatz der Zukunft

- Welche Arbeitsfelder von der Digitalisierung betroffen sind und welche neuen Berufe entstehen
- Wie der Arbeitsplatz der Zukunft aussehen wird
- Was Unternehmen tun müssen, um ihren Wandel aktiv zu gestalten

#### › Culture Change – Wie man Unternehmen wirklich verändert

- Wie Sie die Herausforderung des Wandels als Chance nutzen und Ihre Innovationsfähigkeit stärken können
- Wie Sie eine Start-up-Denkultur ins Unternehmen bringen und so moderne Innovationsmethoden nachhaltig verankern
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter mitnehmen und Lust auf digitale Innovation machen
- Wie Sie die digitale Transformation erfolgreich meistern und zum First-Mover werden

#### › New Leadership – Führung im digitalen Zeitalter

- Digital Leader: Welche Kompetenzen Führungskräfte im digitalen Zeitalter brauchen
- Wie agiles Management funktioniert
- Future of Recruiting: Neue Mitarbeiter – neue Ansprüche
- Eat your own dog food! Warum Leader Vorbilder sein müssen

### Zahlen, Daten & Fakten

#### FUTURE CANDY GmbH

**Mitarbeiter:** 10-15

**Gründungsjahr:** 2013

**Standort:** Hamburg

**Kunden:** Axel Springer SE, L'Oréal, Porsche SE, EDEKA, Daimler AG, Beiersdorf AG, Vodafone GmbH, McKinsey Co., TESA AG, Deutsche Bank AG, DEKA AG u. v. m.

#### Kundenstimmen:

„War ein super Vortrag! Das ganze Team ist total begeistert gewesen und brainstormt über neue Werbeformen. Das sind auf jeden Fall Themen gewesen, die die Denkrichtung so mancher sehr beeinflussen wird.“ **Katja Wildmann, Marketing-Koordinatorin, L'Oréal Deutschland GmbH**

„Nick Sohnemann of FUTURE CANDY is the best speaker I've ever seen. EVER. This guy is amazing.“

**Caroline Manson, IAB UK**

„Nick Sohnemann hat das Buzzword Digitalisierung zum Leben erweckt und die Zukunft erlebbar gemacht. Ein inspirierender Vortrag, der wachrüttelt.“ **Gerald Jank, Mercedes-Benz Trucks**

„Nick Sohnemann – ein Energiebündel mit Weitblick.“

**Carina Schönenberger, CREALOGIX AG**

„Der Vortrag von Nick Sohnemann war total mitreißend und entführte uns staunend in die Digitalisierung.“

**Katharina Weber, Chefredakteurin, DOCUMEDIA Schweiz GmbH**

„Bravo, Nick! Amazing presentation about future tech.“

**Serge Gremion, RTS swiss national tv/radio**

### Engagement / Standort / Sprachen

**Impulsvortrag**



**Interview / Business-Talk**



**Honorargruppe**



**Standort**

**Hamburg**

**Vortragssprachen**



### Live-Booking



### Marke, Medien & Empfehlung

