



# Marco R. F. Moll

*„Sehnsüchtig grüßt der, der ich heute bin, den, der ich morgen sein werde.“*

Marco Moll ist Geschäftsführer des familieneigenen Unternehmens MLB Concept GmbH. Seine Hauptaufgabe besteht darin, das bestehende Franchise-Partner-Netzwerk in Zusammenarbeit mit einem der Top100 Unternehmen der USA (ca. 1,5 Mio. Partner in 40 Ländern) auf allen Kontinenten weiter auszubauen und die Franchise-Partner in ihrer Entwicklung zu begleiten. Er blickt auf eine mehr als 30-jährige Karriere als Unternehmer zurück. Ein fast tödlicher Motorradunfall 2005 und eine damit verbundene Auszeit veranlassten den Vollblut-Unternehmer zum Umdenken und ließen ihn noch einmal voll durchstarten. Authentisch, leidenschaftlich und mit Begeisterung gibt er heute seine Erfahrungen und Erkenntnisse in Vorträgen und Seminaren weiter. Er inspiriert und motiviert Menschen mit der von ihm entwickelten Methode „MotivBildung“ zur Höchstleistung.

## Themen, Ideen & Philosophie

### > Human Capital – Der Mensch als Erfolgsfaktor Nr. 1

- Wie Sie die Begabungen und Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter erkennen und in Ihrem Unternehmen optimal einsetzen
- Wie Sie die Faktoren Mensch und Gesundheit in den Mittelpunkt stellen und Ihre Mitarbeiter zu Höchstleistungen führen
- Wie Sie mit System eine tragfähige Firmenkultur langfristig in Ihr Unternehmen integrieren

### > Motivation 2.0

- Was Menschen heute wirklich motiviert
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Spitzenleistung motivieren und sie über sich hinaus wachsen lassen
- Wie Sie mit der Methode „MotivBildung“ die Effizienz und Motivation Ihrer Mitarbeiter spürbar steigern

### > Erfolgsmotor Werte: Alte Wahrheiten – neuer Antrieb

- Welchen Einfluss Werte verschiedener Kulturen auf Ihre Mitarbeiter haben und wie Sie das für Ihr Unternehmen optimal nutzen können
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter zum Umdenken inspirieren und alte Wahrheiten neu entdecken
- Wie Sie neue Erkenntnisse und alte Werte in Einklang bringen und damit neue Unternehmens- und Lebensqualität schaffen

## Zahlen, Daten & Fakten

„Marco Moll ist eine seriöse und hilfsbereite Person, mit der man gerne zusammenarbeitet. Obwohl wir nicht in der gleichen Linie (Crossline) tätig sind, ist er stets bereit Informationen und Support weiterzugeben. Ich kann jedem empfehlen mit ihm Geschäfte zu tätigen und bin auch sicher, dass sich damit für jeden der bereit ist was zu tun, auch neue und interessante Wege öffnen werden.“

**Business Owner of Martin Gysler, Art Of Networking**

„Marco is goal driven and focused on the business and a very good presenter. It has been a pleasure knowing Marco over the last years in Unicity.“

**Bill Johnston, Owner at The Wellness Group**

„Auf diese Weise und mit viel Fleiß haben sich Marco Moll und Wellnessworld im Jahr 2006 zum Presidential Diamond Club Member qualifiziert. Die intensive Betreuung und Ausbildung ihrer Teampartner zeigte sich auch kurz darauf. Im Jahr 2007 entstanden in ihrem Team weitere 7 Presidentials und das Team ist international tätig.“

**Obtainer 09/2009**

[www.excellente-unternehmer.com](http://www.excellente-unternehmer.com)

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

E

Vortragssprachen



Standort



Nürnberg

Marke & Medien

