



Timo Joh. Mayer

„Die Geheimnisse des Hollywood Effekts“

Timo Joh. Mayer ist einer der jüngsten und erfolgreichsten Filmproduzenten und Regisseure Deutschlands. Als Inhaber mehrerer Produktions- und Vertriebsfirmen wertet er über 450 Filme national und rund 60 Filme international aus. Für seine Eigenproduktionen gewann er die Elite der deutschen Schauspieler sowie internationale Hollywoodstars. Des Weiteren produzierte er für MTV und VIVA fast 100 Musikvideos der bekanntesten und erfolgreichsten deutschen Musik-Stars. Seine Naturdokumentationen, die auf der ganzen Welt gedreht und ausgewertet werden, sind aus der internationalen Filmlandschaft nicht mehr wegzudenken. Seit über zehn Jahren ist er einer der angesagtesten und gefragtesten Berlinale Aftershow Veranstalter und Unterstützer der legendären „Cinema for Peace Gala“, bei der sich Stars wie Leonardo di Caprio, Brad Pitt, Til Schweiger und unzählige weitere Prominente die Ehre geben. Zu seiner Klientel gehören zahlreiche nationale und internationale Unternehmen. Als gefragter Referent versteht er es, die komplexen Strukturen und sein Erfolgsrezept aus der Film-, Medien und Veranstaltungswelt humorvoll auf andere Branchen zu übertragen.

Themen, Ideen & Philosophie

> Schaffen Sie sich Ihr persönliches Hollywood-Netzwerk

- Wie Sie Stars & Sternchen Ihrer Branche für sich begeistern und selber zum Platzhirsch avancieren
- Wie Sie kinderleicht die Prinzipien des Hollywood Networkings auf Ihr Unternehmen übertragen können
- Wie Sie den Oscar Ihrer Branche für sich gewinnen und somit Ihren Wettbewerbsvorteil ausbauen

> Ein Schwabe geht nach Hollywood

- Wie man auch aus der Provinz heraus ein Global Player wird
- Wie Sie mit den richtigen Faktoren weltweit Netzwerken
- Wie Sie Strategien aus der Filmbranche für Ihren Bereich anwenden können

> Medien sehen, verstehen und selber gestalten

- Die Macht der Medien: Wie Sie durch Öffentlichkeitsarbeit zu einer Marke avancieren
- Wie man es schafft, dass der „Hollywood Reporter“, „Vanity Fair“ oder „Variety“ über einen berichtet
- Wie Sie ein exzellentes Medien Netzwerk entwickeln und die Presse zu Ihren Partnern vereinigen

Zahlen, Daten & Fakten

- Regie bei „Kopf oder Zahl“, deutscher Kinofilm mit Heinz Hoenig, Jenny Elvers, Martin Semmelrogge Ralf Richter u. a. (Top 20 Deutsche Kinocharts)
- Regie bei zahlreichen Top 10 Musikvideos zwischen 2008 und 2013
- Verleih von Kinofilmen mit internationalen Stars und Oscarpreisträgern wie Angelina Jolie, Val Kilmer, Ewan McGregor
- Co-Produktions und exklusive Verleihverträge von Filmen mit Cuba Gooding Jr., 50 Cent und Tony Jaa
- 2016 Produzent des Festival Knallers „Wundervolle Welt 3D“
- Veranstalter und Partner der Berlinale, Cinema for Peace und etlichen Kinopremieren und gern gesehener Gast bei den Golden Globes und den Filmfestspielen in Cannes

„Timo Joh. Mayer – hat sich mit seinem ersten Kinofilm den Briten Guy Ritchie zum Vorbild genommen.“ **Focus**

„Welche Freude es machen kann, die Lebensweise der Tiere zu studieren, das zeigt der Film von Timo Johannes Mayer. Mit ‚Haie – Fürsten der Meere‘ präsentiert der Regisseur die Raubtiere in einem völlig neuen Licht.“ **N-TV News**

„Jung-Regisseur überzeugt die Stars.“ **Südkurier**

„Die pralle Promi-Premiere des Kino-Knallers ‚Kopf oder Zahl‘ in der Essner Lichtburg – ein scharfer Filmstart mit Durchblick.“ **Bild**

Auszug aus den Referenzen:

Sony Pictures, Universal Studios, Bertelsman, Lazy Akademie

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Standort

Marke & Medien



Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

F

Vortragssprachen



Stuttgart