



Prof. h.c. Manfred Maus

„Werte sind wichtiger als Gewinne“

Prof. h.c. Manfred Maus ist Gründer der OBI Bau- und Heimwerkermärkte. Seine Idee vor über 40 Jahren: Dem Heimwerker alles, was er braucht, unter einem Dach zu bieten, in einem einzelhandelsbezogenen Umfeld ein zielgruppenorientiertes, kundenfreundliches HorneCenter für den Heimwerker zu schaffen – im Gegensatz zur damals branchenorientierten Einzelhandelslandschaft (Eisenwarenfachhandel, Sanitärfachhandel, Holzfachhandel). Der erste Markt wurde 1970 in Hamburg-Poppenbüttel eröffnet. Franchising war damals in Deutschland noch unbekannt. Manfred Maus machte die Franchise-Idee in Deutschland bekannt und organisierte die OBI Bau- und Heimwerkermärkte konsequent von Anfang an im Franchising.

Themen, Ideen & Philosophie

- > **Die Welt verändert sich, Sie sich auch – oder bleiben Sie, wie Sie sind?**
- > **Erwartungshaltung Kunde im Jahr 2020**
- > **Grundwerte in Unternehmen**
- > **Den Kunden in den Mittelpunkt rücken**
- > **Management in schwierigen Zeiten**
- > **Markenbildung – wie erschaffen Unternehmen eine starke Marke?**
- > **Corporate Governance im Mittelstand**

Zahlen, Daten & Fakten

OBI-Baumarktkette

Gründungsjahr: 1970

Mitarbeiter: 42.000

Branche: Handel und Handwerk

Tätigkeitsbereich: weltweit

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe

Auf Anfrage

Vortragssprachen  

Standort



Marke & Medien