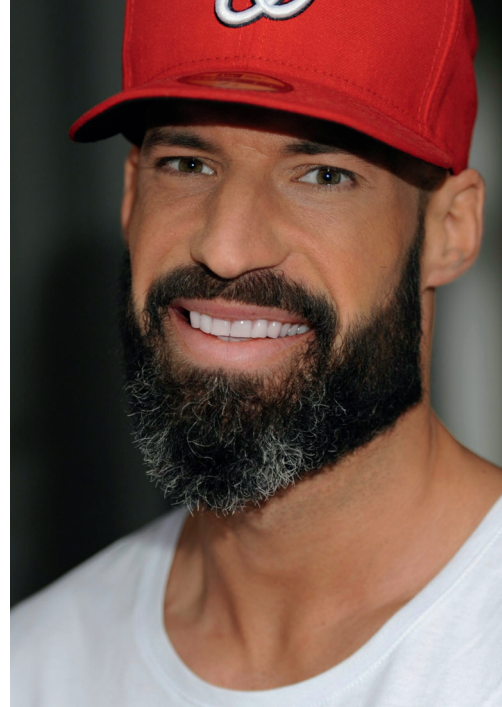


Matthew Mockridge



Als Spross der bekannten „Mockridge-Familie“ landet Matthew natürlich auch im Unterhaltungsgeschäft und entwickelte mit seiner revolutionären Event-Idee NEONSPLASH®, auf den 13 m² seiner Studentenbude, einen internationalen Start-up-Erfolg, den er in über 60 Städte expandierte! Der Jungunternehmer wurde damit in der internationalen Start-up Szene über Nacht berühmt. Die Geschichten und das System hinter diesem Erfolg teilt der halb-Kanadier, halb-Italiener, gerne auch in Cap und Turnschuhen, in seiner Hauptrolle als Gründercoach der TV-Serie „START-UP!“, seinem SPIEGEL-Bestseller DEIN NÄCHSTES GROSSES DING (2016, GABAL Verlag), seinem iTunes #1 Business Podcast Smart Entrepreneur Radio (3 Mio. + Downloads, Stand 1.2018) sowie in Vorträgen und Seminaren für Firmen wie VAPIANO®, Shell, Philips, RedBull, MERCK, Technische Universität München, Sparkasse, DVAG u. v. m.

„Der giftigste Satz, der im Unternehmen fallen kann: „Das haben wir schon immer so gemacht!““

Themen

> Next Generation Leadership

- High-Profile-Kunden und Unternehmen sind mit High-Profile-Veränderungen konfrontiert
- Next Generation Leadership ist nötig, um neue Leader zu finden, binden, führen und entwickeln
- Die Gen-Y und Gen-Z lebt, arbeitet, kommuniziert und konsumiert völlig anders

> Start-up

- In jedem großen Konzern steckt ein schnelles, agiles und innovatives Start-Up, wenn eine neue Perspektive gewählt wird
- Wer neue Ergebnisse will, muss neue Dinge tun. Die Leader von morgen wollen dabei Zugang finden zu ihrer Kreativität, zu Sinn und zu authentischer, langfristiger Motivation aus Überzeugung (aka Gründergeist bzw. Start-up-Spirit).
- Nicht die Großen fressen die Kleinen, sondern die Schnellen fressen die Langsamen

Zahlen, Daten & Fakten

VAPIANO®, Shell, Philips, RedBull, MERCK, Technische Universität München, Sparkasse, DVAG, ProSiebenSat.1, Sony Pictures u. v. m.

„Matthew ist eine Mischung aus Start-up-Superheld und buddhistischem Mönch.“ **Lencke Steiner, Unternehmerin, Jurorin „Die Höhle der Löwen“, VOX**

„Matthew Mockridge spricht die Sprache der Generation Y. Er begeistert und seine Aussagen sind so konkret und nachvollziehbar, dass er damit direkt Veränderungsprozesse und Handlung auslöst. Besser kann es nicht sein!“

Oliver Möser, Bereichsvorstand Deutsche Vermögensberatung AG

„Filmreife Jungunternehmer-Geschichte!“
Alex Just, ProSieben, taff

„Frisch, gesund, lecker – das ist ein Kochbuch für geistige Power-Vollwertkost.“
Mark Hübner-Weinhold, Hamburger Abendblatt

www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Köln

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung

