

Martin Bell



Martin Bell ist Start-up Architekt, Investor und globaler Thought Leader. Im Verlauf seiner Karriere spielte er eine Schlüsselrolle im Aufbau von über 50 Start-ups bei Rocket Internet. Als Gründer & CEO von Bell Ventures begleitet er etablierte Unternehmen branchenübergreifend zu wichtigen strategischen Fragen der Zukunft. Seine Expertise ermöglichte es ihm, seine eigene strukturierte Innovations-Methodik zu entwickeln, die er in seinem „100 Task Start-up“ Playbook zusammenfasste. Digitale Transformation, agile Arbeitsmethoden und Start-up-Kultur sind nicht nur Schlagworte, sondern gelebtes Wissen. In seinen Vorträgen, Workshops und Diskussionsrunden begeistert Martin sein internationales Publikum mit seinem Know-How und seiner aktivierenden, praxisorientierten Vortragsweise. Seine Zuhörer erhalten handlungsorientierte Werkzeuge, die sie befähigen, ihre unternehmerischen Projekte selbst in die Hand zu nehmen. Als Harvard Absolvent ist es ihm ein wichtiges Anliegen als Mentor für junge Nachwuchstalente zu agieren.

„Das Start-up Erfolgsrezept! – Innovation = 1 % Idee + 99 % Umsetzung“

Themen

Start-ups – Was Sie von Start-ups lernen sollten

- „100 Task Start-up“ – Wie Sie Ihre disruptiven Ideen schnell in die Realität umsetzen
- „Intrapreneurship“ – Wie Ihre eigenen Mitarbeiter zu Unternehmern im eigenen Unternehmen werden
- „Rocket Mittelstand“* – Wie man die Tugenden des Mittelstands mit denen der Start-up-Welt am besten ergänzt (*Konzept von US-Buchautor Prof. Hill)

Digitalisierung & Innovation – Wie Sie die digitale Transformation als Chance nutzen

- Digitale Transformation – Was der digitale Wandel für Sie bedeutet und wie Sie die neuen Herausforderungen meistern
- Disruption – Was Sie von den Trends und Entwicklungen im Silicon Valley & Co. lernen können, um selber disruptiv zu agieren
- Innovation – Wie Sie die für Sie beste Innovationsstrategie entwickeln, um neue Wachstumsmärkte zu erobern

Gemeinsam in die Zukunft! Kulturwandel aktiv gestalten

- Kundenorientierung – Wie Sie gemeinsam mit Ihren Kunden die neue, digitale „Customer Journey“ designen, um innovative Produkte schnell auf den Markt zu bringen
- Start-up-Kultur – Wie Sie eine agile, von Lean Start-up und Design Thinking geprägte Fehlerkultur in den Köpfen Ihrer Mitarbeiter verankern
- „Digital Change-Management“ – Wie Sie Ihr Team an die schnellen Veränderungen durch einen Fokus auf die Emotionale Intelligenz (EQ), Kreativität und Achtsamkeit vorbereiten

Weitere Themen – Future Trends & Technologies:

Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens vervielfachen (z. B. als Plattform-Geschäftsmodell) mit der neuen Technologien (z. B. mit Blockchain, Künstliche Intelligence und Big Data)

Zahlen, Daten & Fakten

„Martins 100 Task Playbook ist eine Idee, die es Wert ist mit jeder Organisation geteilt zu werden, die innovativ sein möchte. Martin hat breite Erfahrung im Aufbau von Start-ups und kann technische Informationen auf verständliche und einnehmende Weise vermitteln. Er geht eine tiefe Verbindung mit dem Publikum ein um zu informieren und zu inspirieren. Martin geht bedacht bei seiner Vorbereitung vor und es ist sehr angenehm mit ihm zu arbeiten.“

Jane Wulf, ehem. Chief of Staff von TED CEO Chris Anderson

„Martins interaktiver zweitägiger Workshop hat nicht nur die Denkweise und den Ausführungsfokus unseres Innovationsteams gestärkt, sondern auch wertvollen Input für konkrete Werkzeuge und Vorgehenspläne geliefert, um unseren Inkubations- und Unternehmensaufbauprozess zu strukturieren und zu verbessern.“

Uli Huener, Chief Innovation Officer, EnBW

Referenzen (Auszug):

TEDxBrüssel (Europas größte TEDx-Veranstaltung), Rocket Internet, Zalando, Delivery Hero (Lieferheld, Foodora, pizza.de), Volkswagen, Bosch, Nestlé, McKinsey, Wharton School of Business, Harvard University

Martins Arbeit erschien u. a. in:

- Financial Times
- Wall Street Journal
- Berlin Valley
- Gründerszene

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Berlin

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung



BELL VENTURES

Build great companies. Fast.

