

# Mark Muczka



Mark Muczka, Art Manager und Unternehmer aus Leidenschaft, ist ein Experte für Art Business & Marketing. Er startete seinen Karriereweg auf der Straße, indem er seinen Bruder und weitere Künstler in ihrer Vermarktung beobachtete und wichtige Erkenntnisse sammelte. Der daraus resultierende Erfahrungsschatz diente ihm als Grundlage, das Art Business zu veredeln und weiterzuentwickeln. Mark Muczka entschloss sich vor 20 Jahren, seinen Bruder Joe Muczka Jr. auf dem Weg vom Straßenkünstler zu dem heute international anerkannten Künstler für post-moderne Kunst zu begleiten. Beide Brüder stammen aus einer 200-jährigen Künstlerdynastie. In seinen Vorträgen und Seminaren nimmt er sein Publikum mit auf eine spannende Reise durch die bunte und verrückte Welt der Kunst und Künstler. Er begeistert mit einem Feuerwerk an Marketingbeispielen aus der Praxis für die Praxis. Mark Muczka macht Mut, neue Wege zu gehen, Grenzen zu sprengen und die eigene Marketing-Story zu schreiben.

## „Erfolgsfaktor Kunst – Schreiben Sie Ihre eigene Story“

### Themen

#### > Art Business – Wie aus Kunst Business wird

- Was Kunst und Künstler erfolgreich macht
- Was Sie von Salvador Dalí, Pablo Picasso und Andy Warhol für Ihr Business lernen können
- Wie Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte schreiben und Kunst zur Marke wird
- Wie Sie Kunst und Produkte verschmelzen und so zum Art Investment machen

#### > Art Events – Die Kunst, Menschen zu gewinnen

- Wie Sie mit Kunst und Lifestyle eine Begegnungskultur schaffen, die inspiriert und Lust auf Networking macht
- Wie Sie mit Art Events Ihre Kunden sowie Geschäftspartner zu Fans machen und neue Zielgruppen erschließen
- Wie Sie Kunst als Wachstumsfaktor nutzen und unternehmerischen Erfolg steigern

#### > Art Marketing – Die Masterclass des Marketings

- Wie Sie mit Art Design klassische Produkte veredeln und die Wertschöpfung maßgeblich erhöhen
- Wie Sie mit Art Marketing Aufmerksamkeit erzeugen und Ihre öffentliche Wahrnehmbarkeit messbar steigern
- Wie mit Art Produkten und Dienstleistungen Ihre Kunden zu Markenbotschaftern werden und den Unternehmenserfolg sichern

### Zahlen, Daten & Fakten

- Mark Muczka ist Inhaber des Marketing-Unternehmens AuroGenio Art, welches sich auf den Markenaufbau eines Künstlers spezialisiert.
- Das Unternehmen vertritt derzeit nur einen Künstler: Joe Muczka Jr., es wird jedoch in Zukunft auch weitere talentierte Künstler repräsentieren und am Markt etablieren.
- Mark Muczka bewegt sich bereits seit 20 Jahren erfolgreich auf dem Kunstmarkt. In dieser Zeit ist es ihm gelungen, einen Künstler mit einem großen Namen und hohem Ansehen auf dem Kunstmarkt aufzubauen.
- Sammler und Kunstliebhaber aus der ganzen Welt suchen seine Kunstwerke auf.
- Mark Muczka hat die Grenzen der konventionellen Vorstellungen über die Kunst auf eine andere Ebene fortbewegt und ist auf moderne Reisen aufgebrochen.

[www.excellente-unternehmer.de](http://www.excellente-unternehmer.de)

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Standort

Vortragssprachen



E

Stuttgart



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung

