

# Axel Liebetrau



Axel Liebetrau ist ein internationaler Thought Leader für Innovation, Zukunft und Digital Business sowie gefragter Keynote Speaker. Der Entrepreneur aus Leidenschaft gilt im deutschsprachigen Raum als einer der einflussreichsten Experten für Innovation, Trends und Business in der digitalen Welt der Zukunft. Er überzeugt mit seiner fundierten akademischen Ausbildung als Dipl.-Betriebswirt (FH) und einem MBA in International Management Consulting ebenso wie mit über 25 Jahren Praxiserfahrung als Banker, Managementberater, Autor und Unternehmer sowie als Partner führender Trend- und Zukunftsforschungsinstitute. Axel Liebetrau ist Beirat verschiedener Think Tanks und will als Querdenker, Inspirator und Innovationstreiber Menschen bewegen und Akzeptanz für Veränderungen schaffen. Bei Veranstaltungen rüttelt der erfahrene Keynote Speaker auf und ermuntert zu mehr Innovationsfreude und unternehmerischem Mut.

## „Die [digitalen] Spielregeln der Zukunft – Future Business, Sales & Leadership“

### Themen

- **Die neuen Spielregeln für Leadership, Sales & Business in der digitalen Welt**
  - Einen Schritt voraus – Was sind die [digitalen] Geschäftsmodelle, Märkte, Produkte, Leistungen und Kunden der Zukunft?
  - Führung, Verkauf, Digital Business – neu gedacht, neu gemacht!
  - Top oder Flop – Wie Sie wichtige Trends gezielt als Katalysatoren für Innovationen und neue Märkte nutzen
- **Change als Chance – Mehr Mut zu Experimenten oder „Anders ist das neue Besser“**
  - Ganz schön anders – Warum der „verrückte“ Kunde Ihnen mehr Business generiert als zehn Durchschnittskunden
  - Raus aus der Komfortzone – Denn Durchschnitt ist die kleine Schwester des S\*\*\*-Wortes!
  - Schneller scheitern, schneller lernen, schneller agieren – Neue Fehlerkultur = Abkürzung zum Erfolg
- **Future Sales – So geht Marketing und Vertrieb künftig**
  - Kunden und Mitarbeiter – Nein danke? Warum Sie in den Märkten der Zukunft nur gemeinsam gewinnen!
  - Do you speak Kunde? Entscheidungen Ihrer Kunden sind getroffen, bevor Sie es merken – Was Sie dagegen tun können
- **Individuelle Fachvorträge für Banken, Versicherungen und weitere Branchen zu Innovation, Trends, Zukunftsthemen und Digital Business**

### Zahlen, Daten & Fakten

Weit über 350 mittelständische und internationale Konzerne sichern sich bereits Liebetrau-Know-How und Inspiration, u. a.:

AOK Baden-Württemberg, ADG, ANWR, Alternus, Avana, Sparkasse Schwäbisch Hall, BHB Baumarktkongress, BMA, Bayer HealthCare, Bernina, CWS boco, Deloitte, Deutsche Bank, Deutsche Sparkassen- und Giroverband, DHL, Donauuniversität Krems, DZ Bank, Entris Banking, FS Alumni, FMVÖ, Funk Gruppe, GARANT Schuh und Mode, Hessen Agentur, Kärcher, GGB Beratungsgruppe, IFTEST, InterSystems, ivm Rhein-Main, Kalaidos Hochschule, KEBA, Land Hessen, LBS West, Raiffeisenverband Österreich, Richmond Events, Ricosta Schuhe, Roche Schweiz, RKW Hessen, R+V Versicherung, RWGV, SABU, Sage Schweiz, Sharp, SIX Group, Steiermärkische Bank und Sparkassen, Strenger, Swisscom, Syngenta, Persona Service, Persolinus, PSD Bankenverband, Viamedici, Verband Europäische Zukunftsforschung, Volksbank Achern, Volksbank Mindener Land, Volksbank Mosbach, VW Financial Services, Wolf Produktionssysteme

„Die erstklassige Vorbereitung und der mitreißende Vortrag bildeten die Basis für die nachhaltige Sensibilisierung unserer Mitarbeiter auf die Themen Innovation und Veränderung.“  
**Dr. Alexander Skorna, Business Development Manager, Funk Gruppe GmbH**

„Der Referent mit dem besten Feedback unserer Mitarbeiter.“  
**François Meres, Direktor SalesLentz, Luxembourg**

„Querdenken leicht gemacht! Es ist gelungen, unsere Mannschaft durch einen motivierenden Vortrag und einen anschließenden Workshop nicht nur zum Nachdenken anzuregen, sondern vielmehr die Chancen der Digitalisierung zu erkennen und zu nutzen.“  
**Kai Moewes, RICOSTA Schuhfabriken GmbH**

www.speakers-experts.com

### Engagement

**Impulsvortrag**  
**Interview / Business-Talk**  
**Honorargruppe**  
**Vortragssprachen**



### Standort



### Marke & Medien



**Client Value Generation - Das Zürcher Modell**  
 ISBN: 978-3658015237  
 39,99 €



**Insurance & Innovation**  
 ISBN: 978-3899529616  
 34,99 €