

Bernhard Kloucek

„Motivieren Sie noch oder FASZINIEREN Sie schon?“

Bernhard Kloucek ist Vollblut-Unternehmer, Faszinationsexperte, Unternehmensberater und Buchautor, der sich als kreativer Verrückter und Verrückter festgefahrener Perspektiven und Strukturen versteht. Seine Erfahrungen als Eigentümer seines Modeunternehmens, Geschäftsmann und Coach ließen ihn seine eigene Faszinationsphilosophie entwickeln, um die von Zahlen dominierte Unternehmerwelt durch vitale, nachhaltige Erfolgskonzepte zu verändern. Er versteht sich als Gegner der Motivation und Verfechter einer Unternehmenskultur nach menschlichem Maß, die von der obersten bis zur untersten Ebene mit allen Sinnen arbeitet und alle Sinne anspricht. Mit seiner Faszinationsstrategie hat jedes Unternehmen die Chance auf die höchste Erfolgsquote. Sein strategisches Denken wird zu einem Rule Breaker und rückt jeden unternehmerischen Gedanken in ein neues Universum. Als Wirtschaftscoach begeisterte er schon mehr als 1.000 Menschen und begleitet diese auf deren Weg in die Zukunft. Ganz nach dem Motto: Fasziniere Sie und du wirst andere faszinieren! Vergessen Sie Motivation und denken Sie in Faszination!



Themen, Ideen & Philosophie

› Faszination Mitarbeiter – Vom Jobnomaden zum begeisternden Langzeitmitarbeiter

- Wie Sie die Faszination aus der Kindheit wecken und Ihre Mitarbeiter wieder faszinieren
- Wie Sie mithilfe der Faszination Ihren Mitarbeitern den Spaß an der Arbeit zurückbringen
- Wie Sie lernen, Ihre faszinierten Mitarbeiter gezielt an den richtigen Positionen einzusetzen, um Ihren persönlichen Unternehmenserfolg zu sichern

› Faszination Strategie – Unkonventionelle Wege gehen

- Wie Sie mit unkonventionellen Wegen Ihre festgefahrene Marketingstrategie neu positionieren & Ihren zukünftigen Weg ebnen
- Wie Sie mithilfe von Querdenken neue Wege für Ihr Unternehmen entdecken und der Einzigartigkeit Ihres Unternehmens freien Lauf lassen
- Wie Sie mit neuen und faszinierenden Strategien den gesamten Unternehmenserfolg vorantreiben und festigen

› Verkauf ist Chefsache – Mit Haut, Hirn und Herz

- Wie Sie und Ihre Mitarbeiter sich bewusst machen, den Entertainmentfaktor in Ihren Verkaufsprozess zu integrieren
- Warum Verkaufshows in der heutigen Wirtschaft unumgänglich sind
- Wie Sie mit Hilfe von Entertainment Ihre Kunden faszinieren, gewinnen und binden

› Selbstfaszination der Schlüssel zum persönlichen Erfolg

- Wie Sie lernen über Ihren persönlichen Tellerrand zu schauen
- Wie Sie es schaffen, kreativer und „verrückter“ zu denken und Ihr persönlicher Rule Breaker werden – Fuck the Rules!
- Wie es Ihnen gelingt das Steuer in die Hand zu nehmen und Ihre Zukunft nach Ihren Wünschen zu gestalten

Zahlen, Daten & Fakten

Amadeus Contemporary, Berufsschule für Handel und Reisen, Denzl AG, Esprit – Mode, FAC – Fußballclub Wien, Fast Box, GUESS, Huber Shop – Wäsche, Ibis Acam, Instituto Venezia, My Way, Österreichisches Patentamt, Sport Hotel Achensee, Schmidt Jürgen – Hausbetreuung, Tally Weijl, Wiener Rotes Kreuz, Walter Berufsbekleidung, Wifi – Wien, Freizeitclub Marswiese, Monzero Schuhe – Expansion, Jung Textil, Syndikat, Palmers Immobilien AG – Wien, Gschwantler Schuhmode Tirol, Stylhang., Juwelier Müller, Stockerpoint, Allerlei 1 Euro Plus, Coffee News, Ernährungsexpertin Masik, Design your Dirndl, CUPn'KEKS u. v. m.

1993 Übernahme des Familienbetriebes Kloucek und Ausbau des Unternehmens auf über 9.500.000 € Umsatz und 120 Mitarbeiter

2004 Franchisenehmer der Firma Tally Weijl (Jung Fashion) / Aufbau der Marke in Österreich

2006 Größter Franchisenehmer der Fa. Tally Weijl in Österreich/ Europa, 130 Mitarbeiter und über 10.000.000 € Umsatz

2011 Gründung Unternehmensberatung Bernhard Kloucek

2012 Gründung von Kultinnovation

2012 Aufbau und Expansion eines namhaften Schuhfilialisten in Österreich

2014 Unternehmer & Faszinationsexperte

2015 Erfolgreicher Verkauf der Kloucek Gruppe

2016 Erscheinung seines neuen Buches „Die Faszinationsformel“

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

F

Vortragssprachen



Standort

Wien / A



Marke & Medien



**Die Faszinationsformel
Unternehmensführung
mit Haut, Hirn und Herz**

ISBN: 978-3851672947

14,90 €