

Karsten Drath



Karsten Drath ist Unternehmer, Autor, Coach und Extremsportler. Er ist Managing Partner bei Leadership Choices und arbeitet mit Top Managern zusammen, um deren Führungskräfte und Organisationen krisenfest zu machen. Als Autor hat er zahlreiche Bücher zum Themenfeld Führung, Resilienz und Coaching veröffentlicht. Seine Praxiserfahrung sammelte er in über 20 Jahren in internationalen Management-Positionen. Mit bereits 32 Jahren war er Führungskraft von 200 Mitarbeitern in einem internationalen Industriekonzern und wechselte später als Managing Director zu einem der Global Player in der IT-Branche. Als Ingenieur, MBA und Psychotherapeut sorgt er heute gerne für „Aha-Momente“, in dem er es schafft, die komplexen Zusammenhänge seiner Recherchen verständlich und spannend mit eigenen Erfahrungen zu kombinieren. Er schafft es, seine anspruchsvolle Materie der Steigerung der Widerstandsfähigkeit von Menschen und Unternehmen sowie den neurobiologischen Aspekt von Veränderungen leicht und praktisch anwendbar zu machen.

„Es sind nicht die Dinge selbst, die uns beunruhigen, sondern unsere Sicht auf die Dinge.“ Epiktet (um 50 – 138 n. Chr.)

Themen

› Widerstandsfähigkeit für Manager – Der effektive Umgang mit Emotionen im Business

- Wie Sie mithilfe des FIRE®-Modells Methoden erlernen, um effektiv mit Krisen und Rückschlägen umgehen zu können
- Wie Sie durch Selbstdisziplin und Selbstwahrnehmung souverän Ihr Business erfolgreich machen
- Wie Sie resilienzfördernde Führung in Ihrem Unternehmen vorleben und etablieren

› Neuroleadership – Change aus Sicht der Hirnforschung

- Was passiert in unserem Gehirn, wenn wir mit disruptiven Transformationen wie „Digitalisierung“ und „Industrie 4.0“ konfrontiert werden
- Wie Sie die sechs neurobiologischen Grundbedürfnisse einsetzen und Ihre Mitarbeiter gut durch den Wandel führen
- Wie durch Neuroleadership Veränderungen gelingen und Mitarbeiter gesund und leistungsfähig bleiben

› Krisenfest in die Zukunft – Resilienz für Unternehmen

- Welche Faktoren Sie und Ihre Führungskräfte in Zeiten der Digitalisierung und Disruption beachten müssen
- Wie Sie das „Immunsystem“ Ihres Unternehmens messen und optimieren
- Wie Sie die Widerstandsfähigkeit Ihres Unternehmens positiv beeinflussen, um den wirtschaftlichen Erfolg dauerhaft zu sichern

Zahlen, Daten & Fakten

Feedback zu „Resilienz in der Unternehmensführung“:
 „Klar, fundiert, umfassend und sinnvolle Lektüre für Manager und Praktiker.“ **Dr. Regina Eckert, CCL**

Teilnehmerstimmen:

„Diesen Vortrag sollte jeder besuchen, der denkt, dass ihn das Thema nicht betrifft oder jemals betreffen wird.“

„Gute Anstöße zur Selbstreflexion.“

„Sehr gute Mischung aus konzentrierter Wissensvermittlung, eigener Erfahrung und persönlicher Note.“

Firmenreferenzliste:

- Axel Springer
- Bayer
- BearingPoint
- Bombardier
- Bucerius Law School
- Coca-Cola
- Daimler
- Deutsche Bahn
- Linklaters
- Microsoft
- Mannheim Business School
- REWE
- SAP
- Syngenta
- Standard Life
- WHU – Otto Beisheim School of Management
- World Economic Forum



www.exzellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

- Impulsvortrag**
- Interview / Business-Talk**
- Honorargruppe** **E**
- Standort** **Heidelberg**
- Vortragssprachen**

Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung



Resilienz in der Unternehmensführung
 ISBN: 978-3648081839
 39,95 €



Die Kunst der Selbstführung
 ISBN: 978-3648094150
 7,95 €