



# André Jünger

**„Wie Sie als Autor Expertenstatus aufbauen und zur Marke werden“**

André Jünger, Diplom-Kaufmann, Verleger und Unternehmer aus Leidenschaft, erlernte sein Handwerk von der Pike auf. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Organisation und Marketing an Universitäten in den USA und Deutschland, übernahm er Verantwortung im Familienunternehmen. Heute ist er Geschäftsführender Gesellschafter der Mediengruppe Jünger, die sich auf die Herstellung von Büchern und Medien zur Aus- und Weiterbildung spezialisiert hat. Die zur Mediengruppe gehörenden Verlage GABAL und JÜNGER bilden den Kern der Firmenaktivitäten. Darüber hinaus ist er Mitgesellschafter der Salzland Druck mit Sitz in Staßfurt bei Magdeburg mit ca. 50 Mitarbeitern. Sein über viele Jahre hinweg erworbenes Experten-Know-How und Praxiswissen vermittelt er in Vorträgen und Business-Talks. Mit seiner authentischen und inspirierenden Art versteht er es, praxisbezogene Impulse zu geben.

## Themen, Ideen & Philosophie

### > Vom Autor zur Autorität

- Wie Sie als Autor Expertenstatus aufbauen und sich einen Namen machen
- Wie Sie Ihr Buchthema finden und erarbeiten
- Ghostwriter oder selber schreiben? – Wie Sie den für sich richtigen Weg finden
- Self-Publishing – Vor- und Nachteile des Eigenverlags
- Verlagssuche – worauf es dabei ankommt und wie Sie sich darauf vorbereiten
- Wie Sie die richtige Marketing-Strategie für Ihr Buch entwickeln
- Was Sie von der Rock- und Popszene lernen können und wie Sie mit Ihrem Buch erfolgreich auf Vortragstournee gehen

### > Verlagswesen heute und morgen – Hat das gedruckte Buch noch Zukunft?

- Wie digitale Medien und E-Books die Verlagswelt verändern
- Wie Sie sich auf das veränderte Nutzungsverhalten Ihrer Kunden einstellen und das als Chance ergreifen
- Wie Sie klassische und digitale Medien sinnvoll miteinander verknüpfen
- Wie Sie Ihre Produktwelt auf die neuen Herausforderungen ausrichten und erfolgreich in der neuen Medienwelt agieren
- Wie Sie die neu entstandenen Vertriebskanäle zielgruppenorientiert bedienen und neue Kunden erreichen

## Zahlen, Daten & Fakten

André Jünger ist ehrenamtlich in zahlreichen Verbänden tätig:

- Seit über 20 Jahren ist er Mitglied im Vorstand des Didacta Verbands e. V. – Verband der Bildungswirtschaft, dort aktuell zuständig für die Ausgestaltung des Bereichs Qualifizierung in der Didacta – die Bildungsmesse
- Vorstandsmitglied des GABAL e. V.
- Mitglied des Herausgeberbeirats des Magazins wirtschaft + weiterbildung

[www.excellente-unternehmer.com](http://www.excellente-unternehmer.com)

Engagement

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Vortragssprachen



Auf Anfrage

Standort

Frankfurt



Marke & Medien

**GABAL**

**JÜNGER**  
MEDIEN