

Prof. Dr. Jörg Knoblauch

Der Gewinner des „Ludwig-Erhard-Preis-Wettbewerbs“ (höchster deutscher Unternehmenswettbewerb) beschäftigt sich seit vielen Jahren mit den Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen. Seit mehr als 30 Jahren ist er erfolgreicher Leiter der tempus-Unternehmensgruppe. Dazu gehören Firmen wie der tempus-Verlag und tempus-Consulting. In den letzten Jahren hat sich Prof. Knoblauch als einer der führenden Personalexperten profiliert. Nicht nur seine Bücher (400.000 verkaufte Exemplare, die in ein Dutzend Sprachen übersetzt wurden), sondern vor allem auch Vorträge und Beratung im Bereich Personal haben ihn weit über die Grenzen hinaus bekannt gemacht.

„Motivierte und eigenverantwortlich handelnde Mitarbeiter sind kein Zufall“



Themen

Engagierte und motivierte Mitarbeiter sind kein Zufall

- Das traditionelle Unternehmen hat ausgedient.
- Praxiserprobte Schritte vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer
- Die besten Mitarbeiter finden und halten

Das Konzept für Ihren unternehmerischen Erfolg

- Mit einem ganzheitlichen System die erfolgreiche unternehmerische Zukunft sichern

Die 7 Regeln der Zielsetzung

- Wie Sie Schritt für Schritt Ziele setzen und erreichen

Zahlen, Daten & Fakten

Zu seinen Kunden zählen namhafte Firmen wie:

- Breuninger, Stuttgart
- Daimler AG, Stuttgart
- Jetter AG, Ludwigsburg
- McDonald's, München
- Sage Software, Frankfurt



„Prof. Dr. Jörg Knoblauch macht seine Mitarbeiter zu Mitunternehmern. Die 33 Rosen sowie die Sieben-Stufen-Lösung, um aus Mitwissern Mit-Unternehmer zu machen, sind sein Erfolgskonzept, das er in seinem Unternehmen tempus vorlebt und praktiziert.“

Das Industrie Magazin

„Ihr Kick-Off-Vortrag begeisterte alle Teilnehmer.“

Gerhard Lauterbach, Deutsche Telekom AG

„Nochmals herzlichen Dank für das mitreißende Referat.“

Hannes Streng, OBI Baumarkt, Geschäftsleitung

„Inspirierend gut!“

Prof. Dr. Rolf Wunderer, Universität St. Gallen, Institut für Führung und Personalmanagement

„Unser European Dealer Event war, nicht zuletzt dank Ihres lebendigen und erkenntnisreichen Vortrages, ein Erfolg.“

Peter Alexander Trettin, Daimler AG



www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

- Impulsvortrag
- Interview / Business-Talk
- Honorargruppe
- Standort
- Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung



Die besten Mitarbeiter finden und halten
ISBN: 978-3593398297
34,99 €



Die Personalfalle
ISBN: 978-3593390895
29,90 €