



Benedikt Janssen

„Tue, was Du liebst und finde Menschen, die das lieben“

Benedikt Janssen ist Experte für digitale Positionierung. Der diplomierte Betriebswirt startete seinen Karriereweg im Geschäftskundenvertrieb, wo er in kurzer Zeit sehr gute Verkaufsergebnisse erzielte. Weitere Stationen waren als Trainer bei einem der renommiertesten deutschen Seminarunternehmen. Er spezialisierte sich immer stärker auf digitale Themen und unterstützt heute Experten und Organisationen dabei, eine optimale Präsenz und Reputation im Internet zu erreichen. Sein international tätiges Unternehmen *digital positioning* arbeitet nur auf Empfehlungsbasis und nur für Klienten, die sich sozialgesellschaftlich engagieren. Zu den Klienten zählen Experten, Investoren, Mäzene, Politiker und Unternehmer sowie ausgewählte Organisationen. In seinen Beratungen und Vorträgen fasziniert Benedikt Janssen die Teilnehmer mit seiner digitalen und globalen Expertise, die er in einer leicht eingängigen und unterhaltsamen Art und Weise vermittelt. Sein Credo: „Wer Menschen nicht automatisch anzieht, hat noch keine optimale Positionierung gefunden. Die Digitalisierung macht dies leichter denn je.“

Themen, Ideen & Philosophie

› Digitale Positionierung für Experten und Persönlichkeiten

- Wie Sie einen Status quo Ihrer digitalen Präsenz erstellen und einen Masterplan für Ihre Zielerreichung entwickeln
- Wie Sie öffentliche Wahrnehmung im Internet aktiv (mit)gestalten
- Wie Sie Ihren persönlichen Auftritt strategisch sowie technisch perfektionieren, emotionalisieren und die öffentliche Reputation messbar steigern

› Digitale Positionierung für Institutionen, Stiftungen, Verbände und Vereine

- Wie Sie zu minimalen Fixkosten eine kraftvolle und repräsentative digitale Organisation gründen und betreiben
- Wie Sie mit Content-Marketing digitale Strahlkraft entwickeln
- Wie Sie mit Sinnggebung Ansehen steigern und Wertschätzung erfahren
- Wie eine Stiftung nicht Geld verteilt, sondern vor allem Wissen, Know-How, Aufklärung und Begeisterung gibt

› Think Global – Die Digitalisierung macht es einfach

- Wie Sie mit weltweiten Expertenpartnerschaften gewinnbringend zusammenarbeiten und Ihr Leistungspotenzial steigern
- Wie Sie mit einem internationalen Dienstleisternetzwerk erfolgreich kostengünstig agieren und sich weltweit präsentieren
- Wie Sie mit dem Internet global passives Einkommen generieren

Zahlen, Daten & Fakten

Für jeden neuen Klienten wird eine individualisierte Strategiekonzeption erarbeitet, um eine optimale digitale Positionierung zu ermöglichen.

Zentrale Punkte:

- Thema und Stärkenzentrierung
- Marktstrategie und USP
- Wortwahl und Domains
- Website-Design und SEO
- Digitale Partner und Organisationen
- Publikationsstrategie
- Möglichkeiten im freien Wissen
- Strategie für PR-, Blog-/Newsletter-, Social Media- und Video-Aktivitäten
- Wege für passives Einkommen

Nach dem Leitsatz von *digital positioning*: „Starke emotionale Präsenz und unterstützende kollektive Intelligenz für Erfolg in einer digitalen Welt“

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Standort

Marke & Medien

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

E

Vortragssprachen

