

Katja Hofmann

„sinnstiftendes Marketing wirkt“

Katja Hofmann, Unternehmerin, Management-Beraterin und Bestsellerautorin, ist führende Marketingexpertin für CSR und Social Sponsoring. Sie ist nicht nur eine erfahrene Unternehmerin, sondern auch Querdenkerin für eine neue Wirtschaftsethik. Ihr Credo, „Kunden gewinnen mit sinnstiftendem Marketing“ hat Erfolg! Für ihre Arbeit wurde sie mehrfach ausgezeichnet, z. B. beim Mittelstandsprogramm „Erfolg durch Innovation“ als Top Consultant/ CSR Berater im Mittelstand und vom Bundesministerium als Vorbild-Unternehmerin. Ihre Marketingagentur gehört aufgrund ihres sozialen Engagements zu den fünf beispielhaften Unternehmen und wurde mit dem Lea Mittelstandspreis vom Ministerium für Wirtschaft ausgezeichnet. Sie ist Gastdozentin an mehreren Hochschulen und Partnerunternehmen der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite des Mittelstandes sowie innovative Kleinunternehmen. Welche Erfolgskonzepte sie mit Kunden umsetzt, vermittelt sie mit hoher Authentizität und spürbarer Leidenschaft. Als Keynote Speaker inspiriert sie ihre Teilnehmer, neue Wege zu gehen.



Themen, Ideen & Philosophie

➤ Marketing-Generation 2020 – Wer langweilt, fliegt raus

- Wie Sie alte Zöpfe abschneiden und neue Wege gehen
- Wie Sie mit dem richtigen Marketing-Mix alle Generationen erfolgreich ansprechen
- Wie Sie mit medien- und zuschaueraffinen Aktionen Ihre Marke inszenieren und eine große Publicity-Wirkung erzielen

➤ Unternehmens-Branding – So werden Sie zur starken Marke

- Wie Sie mit sinnstiftendem Marketing Gutes tun und sich einen Namen machen
- Wie Sie mit der Teilnahme an Awards, Wettbewerben und Qualitätsauszeichnungen Ihre Leistung besiegeln
- Wie Sie mit Ihrer Qualitätsauszeichnung Orientierung bieten, Vertrauen gewinnen und sich von Ihren Mitbewerbern abheben

➤ Neue Unternehmer braucht das Land! Wie Sie wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung verbinden

- Wie Sie eine Exzellenz-Strategie aufbauen und eine erfolgreiche Arbeitswelt im 21. Jahrhundert gestalten, die Kunden und Mitarbeiter anzieht
- Wie Sie jetzt Ihre Weichen auf die Erfolgsspur stellen, indem Sie die Regeln kennen, um beim Spiel um Marktpotenziale erfolgreich zu punkten
- Wie Sie zum Gewinner unserer Zeit werden und unternehmerischen Erfolg mit sozialer Verantwortung paaren
- Wie gravierend sich Ihre Kommunikation auf den Unternehmenserfolg auswirkt

Zahlen, Daten & Fakten

„Katja Hofmann – die Expertin für sinnstiftendes Marketing.“
SWR Fernsehen

„Mit ihrem Vortrag entzündete Katja Hofmann ein Ideenfeuerwerk in den Köpfen der Teilnehmer.“ **Rheinische Post**

„Frau Hofmann bringt in feinfühligster Weise die Teilnehmer ihres Seminars zum Glänzen. Wir bedanken uns für die ausgezeichnete Zusammenarbeit.“

Julia Scherer und Dr. Gerd Placke, Bertelsmann Stiftung Gütersloh

„Katja Hofmann überzeugte auf der IAA Messe Hannover Fach- und Führungskräfte als kompetente, natürliche und gewinnende Referentin.“

Meike Jähnel, Projektleiterin job and career at IAA Messe Hannover

„Als Fußballprofi und Trainer weiß ich, wie entscheidend Sponsoring für den Erfolg eines Vereins ist. Dass Gutes zu tun und wirtschaftliche Interessen zu verfolgen kein Widerspruch ist, beweist Katja Hofmann auf eine so praktikable und Mut machende Art.“

Mario Basler, Fußball-Europameister 1996

„Als Marketingberaterin bringt Katja Hofmann frischen Wind ins Unternehmen. Die Umsetzung in der Praxis zeigt – ihre Strategien sind erfolgreich!“

Peter Kaiser, Chief Marketing Officer der BEMER Int. AG



www.excellente-unternehmer.com

Engagement

- Impulsvortrag ✓
- Interview / Business-Talk ✓
- Honorargruppe E
- Vortragssprachen

Standort



Marke & Medien



Sponsoring
ISBN: 978-3527505074
19,90 €



Neue Unternehmer braucht das Land
ISBN: 978-3527508495
19,99 €