



# Prof. Dr. Claus Hipp

„Dafür stehe ich mit meinem Namen“

Professor Dr. Claus Hipp wurde 1938 in München geboren. Neben dem Studium war er schon früh mit der Leitung des familieneigenen landwirtschaftlichen Betriebes betraut, der bis heute bewirtschaftet wird. 1963 trat er in die väterliche Firma ein, die Säuglingsnahrungsmittel herstellt. Seit über 100 Jahren produziert HiPP Babynahrung mit mittlerweile über 2.600 Mitarbeitern und einem Umsatzvolumen von rund 850 Mio. Euro. HiPP bezieht seine Zutaten von etwa 8.000 Biobauern. Die Herstellung von Produkten in Spitzenqualität und im Einklang mit der Natur ist dabei die Unternehmensphilosophie. Seit 1968 ist er Geschäftsführender Gesellschafter der HiPP Gruppe. Claus Hipp ist Professor der Staatlichen Kunstakademie sowie der Staatlichen Universität für Betriebswirtschaft in Tbilisi, Georgien. Das Unternehmen HiPP steht seit über sechs Jahrzehnten für eine bewusste und sensible Auseinandersetzung mit den Themen Natur, Mensch und Wirtschaft. So verbürgt sich Claus Hipp seit jeher persönlich für die Qualität der Produkte des Hauses.

## Themen, Ideen & Philosophie

In seinem Vortrag befasst sich Professor Dr. Claus Hipp mit dem Thema „Ethik im Wirtschaftsleben“. Zentrale Aussagen seines Vortrags: „Nur ethisches Handeln führt langfristig zu unternehmerischem Erfolg“. Nach langfristigen ethischen Grundsätzen zu handeln, fällt in mittelständischen Familienbetrieben einfacher als in Kapitalgesellschaften. Die meisten deutschen mittelständischen Unternehmer handeln laut Professor Dr. Claus Hipp nach ethischen Werten. Die Betonung der individuellen Interessen im Land hingegen zu einer staatlichen Überregulierung, die bei ethischem Handeln unnötig wäre. „Unsere Jugend hat das größte Potenzial, die Gesellschaft, Wirtschaft und Politik ethisch zu erneuern.“ Aufgabe der Hochschule ist es, die Jugend davon zu überzeugen, dass nur langfristiges und faires Handeln dauerhaften Erfolg bringt. Als Vorbild für die Erziehung stellt der Referent den Pädagogen Pestalozzi heraus. Die Kardinaltugenden Klugheit, Gerechtigkeit, Tapferkeit und Mäßigung sollten die Leitlinien eines Unternehmers sein. „Die Ethik-Charta als zentrales Leitbild der Unternehmenspolitik bei HiPP“ ist seit 1999 Basis des Ethik-Managements des Familienunternehmens.

## Zahlen, Daten & Fakten

- 1990: Bayerischer Verdienstorden
- 1995: Verdienstkreuz 1. Klasse des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland für Verdienste um die Umwelt
- 1997: Öko-Manager des Jahres
- 2000: Franz Kafka Kunstpreis für Malerei, Prag
- 2000: Millennium Business Award
- 2001: Euronatur-Umweltpreis
- 2004: Ernennung zum Ehrensator der damaligen Privatuniversität IMADEC University
- 2005: Deutscher Gründerpreis für herausragende Leistungen als Unternehmer
- 2007: Münchner Management Kolloquium
- 2009: Umweltpreis Goldene Blume von Rheydt
- 2009: Deutscher Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie nachhaltigster Einkauf
- 2009: Marke des Jahrhunderts
- 2010: Steiger Award für Verdienste um die Umwelt
- 2010: Bayerische Verfassungsmedaille in Gold
- 2010: Entrepreneur des Jahres
- 2011: Der ehrbare Kaufmann
- 2011: Deutscher Solarpreis
- 2012: Deutscher Familienunternehmer Preis
- 2013: CSR Preis der Bundesregierung
- 2014: Ehren-Querdenker-Award
- 2015: Lebenswerk-Award des IWF Baden-Baden

### Publikationen:

- Achtung Anstand!, 2013
- Das HiPP-Prinzip, 2012
- Kochen mit Hipp, 2011

[www.excellente-unternehmer.com](http://www.excellente-unternehmer.com)

### Engagement

**Impulsvortrag**  
**Interview / Business-Talk**  
**Honorargruppe**  
**Vortragssprachen** 

  
  
 Auf Anfrage

### Standort

**Pfaffenhofen  
 an der Ilm**



### Marke & Medien



**Das HiPP-Prinzip**  
 ISBN: 978-3451323478  
 17,99 €



**Achtung Anstand!**  
 ISBN: 978-3833836114  
 19,90 €