

Prof. Dr. Claus Hipp



Professor Dr. Claus Hipp wurde 1938 in München geboren. Neben dem Studium war er schon früh mit der Leitung des familieneigenen landwirtschaftlichen Betriebes betraut, der bis heute bewirtschaftet wird. 1963 trat er in die väterliche Firma ein, die Säuglingsnahrungsmittel herstellt. Seit über 100 Jahren produziert HiPP Babynahrung mit mittlerweile über 3.500 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatzvolumen von rund 950 Mio. Euro. HiPP bezieht seine Zutaten von etwa 8.000 Biobauern. Die Herstellung von Produkten in Spitzenqualität und im Einklang mit der Natur ist dabei die Unternehmensphilosophie. Seit 1968 ist er geschäftsführender Gesellschafter der HiPP Gruppe. Claus Hipp ist Professor der Staatlichen Kunstakademie sowie der Staatlichen Universität für Betriebswirtschaft in Tbilisi, Georgien. Das Unternehmen HiPP steht seit über sechs Jahrzehnten für eine bewusste und sensible Auseinandersetzung mit den Themen Natur, Mensch und Wirtschaft. So verbürgt sich Claus Hipp seit jeher persönlich für die Qualität der Produkte des Hauses.

„Dafür stehe ich mit meinem Namen“

Themen

In seinem Vortrag befasst sich Professor Dr. Claus Hipp mit dem Thema „Ethik im Wirtschaftsleben“. Zentrale Aussagen seines Vortrags: „Nur ethisches Handeln führt langfristig zu unternehmerischem Erfolg“. Nach langfristigen ethischen Grundsätzen zu handeln, fällt in mittelständischen Familienbetrieben einfacher als in Kapitalgesellschaften. Die meisten deutschen mittelständischen Unternehmer handeln laut Professor Dr. Claus Hipp nach ethischen Werten. Die Betonung der individuellen Interessen im Land führt hingegen zu einer staatlichen Überregulierung, die bei ethischem Handeln unnötig wäre. „Unsere Jugend hat das größte Potenzial, die Gesellschaft, Wirtschaft und Politik ethisch zu erneuern.“ Aufgabe der Hochschule ist es, die Jugend davon zu überzeugen, dass nur langfristiges und faires Handeln dauerhaften Erfolg bringt. Als Vorbild für die Erziehung stellt der Referent den Pädagogen Pestalozzi heraus. Die Kardinaltugenden Klugheit, Gerechtigkeit, Tapferkeit und Mäßigung sollten die Leitlinien eines Unternehmers sein. „Die Ethik-Charta als zentrales Leitbild der Unternehmenspolitik bei HiPP“ ist seit 1999 Basis des Ethik-Managements des Familienunternehmens

Zahlen, Daten & Fakten

- 1990: Bayerischer Verdienstorden
- 1995: Verdienstkreuz 1. Klasse des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland für Verdienste um die Umwelt
- 1997: Öko-Manager des Jahres
- 2000: Millennium Business Award
- 2001: Euronatur-Umweltpreis
- 2004: Ernennung zum Ehrensensator der damaligen Privatuniversität IMADEC University
- 2005: Deutscher Gründerpreis für herausragende Leistungen als Unternehmer
- 2007: Münchner Management Kolloquium
- 2009: Umweltpreis Goldene Blume von Rheydt
- 2009: Deutscher Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie nachhaltigster Einkauf
- 2009: Marke des Jahrhunderts
- 2010: Steiger Award für Verdienste um die Umwelt
- 2010: Bayerische Verfassungsmedaille in Gold
- 2010: Entrepreneur des Jahres
- 2011: Der ehrbare Kaufmann
- 2011: Deutscher Solarpreis
- 2012: Deutscher Familienunternehmer Preis
- 2013: CSR Preis der Bundesregierung
- 2014: Ehren-Querdenker-Award
- 2015: Lebenswerk-Award des IWF Baden-Baden
- 2016: Verleihung der Bayerischen Europa-Medaille
- 2017: Deutscher CSR-Preis

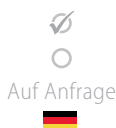
Publikationen:

- Achtung Anstand!, 2013
- Das HiPP-Prinzip, 2012
- Kochen mit Hipp, 2011

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien



Das HiPP-Prinzip
 ISBN: 978-3451323478
 17,99 €



Achtung Anstand!
 ISBN: 978-3833836114
 19,90 €

