

Heinrich Prokop

Heinrich Prokop ist einer der führenden Investoren in Österreich im FMCG (Fast Moving Consumer Goods) Start-up-Bereich. Nach Abschluss seiner technischen Ausbildung in Deutschland hat er nach vielen Stationen im In- und Ausland das elterliche Unternehmen zu einem „Leading-Player“ im Cerealien Bereich entwickelt. Nach dem Verkauf und der Überleitung in die HACO Gruppe hat er gemeinsam mit Marie Louise Voermans den Start-up Investor „Clever Clover“ gegründet, in dem heute mehr als 20 Unternehmen im FMCG-Bereich vereint sind. Die Investmentfonds NEOI und NEOII werden auch in den kommenden Jahren europaweit tätig sein. Als Juror in der Puls4-Reihe „2min2mio“ hat er seit nunmehr fünf Jahren maßgeblich zur öffentlichen Wahrnehmung „traditioneller“ Start-ups beigetragen und ist im In- und Ausland als Vortragender in diesem Bereich tätig. Er gilt als Missionar für Investment für „real stuff“. Heinrich Prokop hat sich als Ziel gesetzt seine Botschaft bezüglich der Relevanz von Investments abseits von „tech und cloud“ an ein breites Publikum zu vermitteln.

„Never give up! – Ist die eine Tür zu, dann nimm einfach die nächste!“

Themen

> Von der traditionellen Getreidemühle zur Europaspitze

- Wie Sie es schaffen, Ihr Unternehmen an die Spitze Ihrer Branche zu führen
- Warum Unternehmenswachstum mit Risikobereitschaft und Mut verbunden ist
- Was Sie aus der Firmengeschichte der „Gutschermühle“ lernen können und wie Sie diese Erfahrungen in Ihr Unternehmen übertragen

> Sind Start-ups die „Innovations-Silver-Bullets“ für Konzerne?

- Warum Investments in Start-ups sowohl finanzielle als auch menschliche Verantwortung bedeutet
- Wieso Start-up-Beteiligungen Chefsache sind
- Welche Indikatoren bei Start-ups als Erfolgsgaranten gelten

> Food is the new tech

- Warum die notwendige Veränderung der Lebensproduktion die Welt maßgeblich verändern wird
- Supermarkt der Zukunft – Wieso die traditionellen Lebensmittelmärkte sich disruptiv präsentieren müssen und werden
- Wie sich die veränderte Lebensmittelproduktion auf andere Wirtschaftszweige wie Immobilien oder Verkehr auswirken wird

> Weiteres Thema:

- FMCGs als unterschätzte Investitionsmöglichkeit im Venture-Capital-Bereich

Zahlen, Daten & Fakten

Auszeichnungen:

- Das Große Goldene Ehrenzeichen für Verdienste um das Bundesland NÖ
- Zweifache Auszeichnung: Kellogg's European Supply Chain Award

www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

D

Standort

Traismauer / A

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung

