



Hamidreza Hosseini

Hamidreza Hosseini besitzt mehr als 20 Jahre Berufserfahrung auf nationalen und internationalen Bühnen in der Management-Beratung, meist in leitenden Funktionen bei international agierenden IT/TK Dax-Unternehmen sowie als Gründer von Start-ups. Nach einer Fortbildung am „MIT“ (Plattformökonomie & agile Digitalisierung) und bei Y Combinator (Innovative Geschäftsmodelle, Marktangang, Traktions- und Wachstumsmaßnahmen) berät er seit 2013 Unternehmen bei digitalen Fragestellungen. 2016 gründete er die ECODYNAMICS GmbH. Sein Schwerpunkt bei den Themen Plattformökonomie, digitalen Geschäftsmodellen und Digitalisierung liegt neben der Strategie-Entwicklung, Konzeption, Umsetzung und Entwicklungsbegleitung auf Markteintritt, Traktions- und Wachstumsmaßnahmen. Zudem ist er als Dozent an der WHU für Plattformökonomie und Digitalisierung und hält zusätzlich Vorträge als Keynote Speaker und Workshops. Hamidreza Hosseini begeistert seine Zuhörer mit innovativen Ideen, neuen Trends und entführt sie auf eine unvergessliche Reise der digitalen Transformation und der Plattformökonomie.

„Nutzen Sie die Kraft der Ökosysteme!“

Themen

- › **Platform business models always (b)eat product business models**
 - Plattformökonomie – Wie Plattformen Märkte und Marktmechanismen verändern
 - Wie Plattformen klassische Produkt- und Service-Geschäftsmodelle verdrängen
 - Wie Sie ein Plattformmodell erfolgreich aufbauen und langfristig zum Erfolg führen
- › **Disrupt me – Angriff auf das traditionelle Geschäftsmodell**
 - Wie Start-ups klassische Geschäftsmodelle angreifen und ersetzen
 - Wie sich durch eine extern kontrollierte Zerstörung Ihres Geschäftsmodells sich auf die Zukunft und Konkurrenz perfekt vorbereiten
 - Wie innovative Unternehmen durch interne Task-Force gezielte Selbstdisruption durchführen
- › **Agile digitale Transformation**
 - Welche Fallhürden gibt es bei der digitalen Transformation in den Bereichen der Kultur, Agenda, Customer Journey, Prozesse, Kapazitäten und Geschäftsmodelle
 - Welche agilen Methoden existieren?
 - Wie kann die digitale Transformation agil gestaltet und umgesetzt werden?
- › **Corporate Accelerator – Start-ups als Unternehmensbeschleuniger**
 - Welche Fehler werden beim Aufbau von Accelerators gemacht
 - Was ist beim Aufbau moderner Accelerators zu beachten?
 - Wie Sie es schaffen Accelerators/Units erfolgreich in Ihrem Unternehmen langfristig zu integrieren

Zahlen, Daten & Fakten

Referenzen und Kundenstimmen Vorträge:

ShareBW Kongress, OnlineB2B München, DLR, Banking Club, Internet World Congress, Rotary Club, STARTPLATZ, Digihub Cologne, IHK DigitalCologne, Diverse Universitäten

Kunden:

TÜV Rheinland AG, Deutsche Bahn, Allianz, Daimler, Schenker, Uniper, GS1 Germany, Aareal Bank, Apobank, WI Bank, Sparda Bank, PWC

Datev Magazin: „Wirtschaft in Bewegung – Plattformökonomie“, Ausgabe Juni 2018

ifo Schnelldienst: „Daten als Geschäftsmodell: Wie mit der Macht der digitalen Ökonomie umgehen?“ Ausgabe 24. Mai 2018, S. 15-17

HEDGEWORK: „Plattform-Modelle erobern die Finanzbranche“, Ausgabe 2017

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Düsseldorf

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung

www.exzellente-unternehmer.de

