

Marco Härteis



Marco Härteis, bayerischer Unternehmer mit Tradition, hat es in seiner 20-jährigen Karriere immer wieder geschafft, sein Unternehmen mit ausgeklügelten Strategien neu zu erfinden, Märkte aufzumischen und weiteres Wachstum anzuregen. Er lebt seinen Traum und hat die Aufgabe gemeistert, unvernünftige Visionen in vernünftige Strategien zu verwandeln und machbare Wege der Umsetzung zu finden. Wer so oft die eigenen Grenzen verschoben hat, kennt sich, sein Unternehmen und kann Trends und gesellschaftlichen Wandel sehr gut einschätzen. Hierbei ist sowohl Zuversicht als auch eine große Portion Gelassenheit und Mut notwendig. Denn jede wirtschaftliche Entwicklung beginnt mit einer geistigen Expansion. In seinen Vorträgen referiert Marco Härteis aus dem Alltag der Unternehmensentwicklung und erläutert, wie er es schafft, sich täglich zu motivieren und die Menschen um sich herum zu Spitzenleistungen zu führen. Wenn sie denken, sie wissen schon alles über Unternehmensführung, dann buchen sie Marco Härteis für einen Vortrag. Mit seinem bayerischen Herzblut wird jeder Vortrag zum geistigen Volksfest.

„Kritik ist ein Lob an denjenigen, dem man mehr zutraut!“

Themen

› Tradition trifft Organisation – Unternehmensführung auf Bayerisch

- Hätte, könnte, sollte, MACHEN – Von der Vision zur Aktion!
- Wie Sie mit einer wertorientierten Unternehmenskultur Menschen begeistern und gewinnen
- Wie Sie mit Persönlichkeit und Wertschätzung führen, auf Augenhöhe kommunizieren und als Vorbild vorangehen
- Vom Stammtisch zum Besprechungstisch – Wie Sie mit direkter, klarer Kommunikationskultur Missverständnisse vermeiden und schneller ins Handeln kommen

› Vom Unternehmen zur Marke – Erfolgsfaktor Kundenerlebnis

- O´zapft is – Wie Sie die Wertschöpfung messbar erhöhen
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Fans und Markenbotschaftern machen
- Wie Sie mit innovativen Servicestrategien Erlebnisse schaffen und Kunden emotional gewinnen

› Erfolg mit Tradition, Herzblut und Mut

- Wer Wachstum will, muss ungewöhnliche Wege gehen
- Veggie-Burger statt Currywurst – Wenn der Markt zu klein ist, brauchen Sie Mut für neues
- Lederhose trifft Laptop – Wie Sie die Moderne mit der Tradition kombinieren und neue Trends erzeugen

› Wachsen mit Kritik – Sie wissen alles besser!

- In jeder Kritik steckt die Chance, etwas besser zu machen

Zahlen, Daten & Fakten

Gründungsjahr: 1973

Firmenübernahme: 1999

Mitarbeiter inkl. Saisonkräfte ca. 200

Branche: Handel, Dienstleistung, Gastronomie

Umsatz: 10 Millionen €

USP: Unternehmenskultur

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien

Härteis
...feiern auf Bayerisch

HÄRTEIS
GETRÄNKE · FESTZELE

