



Wolfgang Grupp

„Made in Germany – Produzieren am Standort Deutschland“

Wenn man von Motivation und Begeisterung spricht, gibt es wenige, auf die man zeigen kann. Der Vollblutunternehmer Wolfgang Grupp ist mit seinem Unternehmen Trigema solch ein Paradebeispiel. Gegen den allgemeinen Trend, wie der Verlagerung von Produktionsstandorten ins Ausland, der Umstellung auf Massenproduktion oder der Erschließung neuer Märkte mithilfe der Banken, winkt der süddeutsche Unternehmer ab und setzt auf ein solides Wachstum in der Heimat. Weder bei seinen Produktionsanlagen noch beim Absatz der Textilien ist Wolfgang Grupp mit seinem Unternehmen auf das „günstige“ Ausland angewiesen. Die Sicherung von Arbeitsplätzen ist für ihn eine der wichtigsten Aufgaben. Der Unternehmer ist überzeugt, dass seine Mitarbeiter motiviert Leistung bringen und zu ihm halten, wenn er seine Versprechen einhält.

Themen, Ideen & Philosophie

› Deutschland – ein Standort mit Zukunft

- Der Textilunternehmer spricht in seinem begeisternden Vortrag darüber, wie der Mittelstand gerade auch am Standort Deutschland erfolgreich sein kann, wenn man verantwortungsbewusst handelt. Seit über 40 Jahren gibt es weder Kurzarbeit noch Entlassungen wegen Arbeitsmangel. Das alles zeichnet die Firma als stabilen Wirtschaftsfaktor der Region aus. Wolfgang Grupp kann sich Lokalisierung statt Globalisierung leisten. Er zeigt auf, wie man statt qualifizierte Fachkräfte anzuwerben auf die Fortbildung seiner Belegschaft baut und sich in einem schwierigen Marktumfeld behauptet.

› Wirtschaft braucht Anstand

- Wolfgang Grupp steht für eine Generation von Unternehmern mit Verantwortung und Pflichtbewusstsein. Der Unternehmer zählt seine Mitarbeiter zu seiner Betriebsfamilie und hat hierzu einzigartige Versprechen gegeben: Arbeitsplatzgarantie für die Kinder seiner Mitarbeiter – wo gibt es das noch? Eine gelebte Unternehmenskultur auf allen Ebenen, die für eine Qualität von Spitzenprodukten steht. Man darf Unternehmen nicht allein an den Spitzenmanagern messen – das Unternehmen besteht aus Mitarbeitern, von denen jeder seine Leistung bringen muss. Ein einziger Sandkorn kann das Getriebe zum Stillstand bringen und dem Unternehmen Schaden zufügen.

› Weitere Themen nach Absprache.

Zahlen, Daten & Fakten

„Trigema-Chef Wolfgang Grupp erhielt im Jahr 2011 den Baden-Baden Business Award. Der Inhaber der Textilfirma in Burladingen erfülle als Branchenführer und wegen der „ausschließlichen Produktion in Deutschland in optimaler Weise die Kriterien für den Mittelständler-Preis.“ **Pforzheimer Zeitung**

„Wolfgang Grupp und Trigema – eine Unternehmensphilosophie auf Basis traditioneller Werte.“ **Mittelbayerische Zeitung**

Auszeichnungen:

- „Deutscher Strategiepreis 2012“ – Ehrenpreis für das Engagement am Wirtschaftsstandort Deutschland, ausgezeichnet vom Bundesverband Strategieforum e. V.
- „Ausgewählter Ort 2012“ – ausgezeichnet von der Initiative „Land der Ideen“ für die Entwicklung biologisch vollständig abbaubarer Kleidung
- „Marke des Jahrhunderts“ – Verleihung durch den Herausgeber des Kompendiums „Marke des Jahrhunderts – Leuchttürme im Markenmeer“, Dr. Florian Langenscheidt
- „Aus bester Familie“ – Kompendium würdigt die Leistungen als deutsches Familienunternehmen mit „Staffelstab“
- „Business Award 2011“ – Verliehen im Rahmen der „Baden-Baden Business Night“ für herausragende unternehmerische Aktivitäten
- Auszeichnung mit dem Zertifikat „Made in Germany“ 2011
- „Firma des Jahres 2006“ – ausgezeichnet von der Initiative „Ja zu Deutschland“
- 1998 Staufermedaille in Gold
- 2002 Ehrenring, Ehrenbürger der Stadt Burladingen
- 2004 Verdienstkreuz am Bande
- 2005 Cicero Rednerpreis
- 2012 Große Staufermedaille in Gold
- 2014 Innovator Award in New York

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

Auf Anfrage

Vortragssprachen



Standort

Burladingen



Marke & Medien



Wirtschaft braucht Anstand
Der Unternehmer
Wolfgang Grupp

ISBN: 978-3455501605

20,00 €