

Gerrit Grunert

Gerrit Grunert ist Deutschlands führender Content-Marketing-Experte. Neben seiner Tätigkeit als Geschäftsführer von Serviceplan Content Berlin und CEO von Crispy Content ist er Autor, Speaker und Gastdozent an der Steinbeis School of Management and Innovation. Er verbindet auf einzigartige Weise Kreativität, Kommunikation und vertriebliches Denken zu einer innovativen Mischung für mehr Unternehmenserfolg. Nach seiner Tätigkeit bei MTV Networks Germany gründete er im Mai 2010 die Content-Marketing-Agentur Crispy Content. Seitdem begleitet er mit seinem Experten-Team Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung eines nachhaltigen und umsatzsteigernden Content-Marketings. In seinen Vorträgen, Seminaren und Workshops begeistert er seine Zuhörer mit praxistauglichem Wissen, innovativen Lösungsansätzen und konkreten Handlungsempfehlungen.

„Content Marketing Excellence – Die digitale Transformation von Marketing und Vertrieb“



Themen

> Content Marketing Excellence – Ihr Masterplan für mehr Umsatz mittels Content

- „The Blue Print“ – Wie Sie mit praktischen, nachvollziehbaren Strategien Content Marketing für Ihr Unternehmen umsetzen
- Der Content Marketing ROI: Planbar, messbar und skalierbar
- „What’s your challenge?“ – Finden Sie für Ihre Herausforderung die richtige Lösung

> „Mo’ money, no problems“ – die digitale Transformation des Vertriebs

- Wie Sie den anonymen Internetnutzer zu Ihrem treuesten Kunden und größten Fan machen
- Wie Sie mit der optimalen Customers Journey den Kampf um den Kunden gewinnen
- Wie Sie für Ihre Produkte Ihren individuellen „Erlösfunnel“ modellieren

> „Schwere Sachen“ einfach sagen – Content-Marketing für B2B Unternehmen

- Vom Verkäufer zum Partner – Wie Sie mit Ihrem Content zur „Love Brand“ Ihres Kunden werden
- Fakten. Meinungen. Erfahrungen. Vertrauen. Kontext. – Die Erfolgsformel für exzellenten Content
- Content Mapping leicht gemacht – Die richtige Information zum passenden Zeitpunkt

Zahlen, Daten & Fakten

„Der Berliner Gerrit Grunert ist ‚ne Wucht‘. Kreativ bis in die Haarspitzen und mit großer Erfahrung liefert er seinen Kunden die Content-Marketing-Zutaten für ihren Erfolg. Dabei findet er stets den richtigen Ton und legt den Fokus auf messbare Resultate. Als Sprecher zum Thema ist er national und international gefragt, bleibt aber stets authentisch.“

Angar Wollnik, Oracle Marketing Cloud

„Gerrit Grunert ist eine wertvolle Inspiration. Er versteht es, Gewohntes infrage zu stellen und kreativ alternative Ansätze zu finden. Mit seiner Strategie definiert er die digitale Kommunikation neu.“

Stephan Chassaing de Bourdeille, Axel Springer SE

„Gerrit Grunert vereint einen breiten Erfahrungsschatz mit einem sehr einnehmenden Vortragsstil. Allen zu empfehlen, die digitale Denkanstöße suchen.“

Martin Vollbrecht, Dental Balance

„Mit Gerrit Grunert verbinde ich außergewöhnliches Content Marketing, das nicht nur kreativ anspruchsvoll ist, sondern auch die Bedürfnisse der Zielgruppen genau erfasst. Dabei liefert er nicht nur Impulse für neue relevante Themen, sondern auch Antworten, wie Content qualitativ hochwertig über Jahre hinweg produziert werden kann.“

John Wegner, moovel Group

„Vielleicht kennen Sie schon ‚Digital Natives‘. Gerrit Grunert ist ein echter ‚Marketing Native‘. Intuitiv analysiert, interpretiert und bedient er die Bedürfnisse seiner Kunden. Er versteht es gekonnt, die komplexesten Herausforderungen unterhaltsam und dennoch fokussiert in Ihre Bestandteile zu zerlegen. So entstehen spielend neue und innovative strategische Ansätze.“

www.speakers-excellence.com

Engagement

- Impulsvortrag
- Interview / Business-Talk
- Honorargruppe
- Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien

