

Andrea Grudda



Andrea Grudda ist Strategin, Autorin und Speakerin mit Begeisterung. In ihren Vorträgen kombiniert sie Wissenschaft, Lifestyle und Umsetzungsstärke und fasziniert ihre Teilnehmer mit einem Feuerwerk von praxisnahen Beispielen aus der „modernen Welt“. Seit über zehn Jahren ist sie etabliert als Trainerin und Speakerin in den Branchen Fashion & Lifestyle sowie Gastronomie und Hotellerie. Dabei begleitet sie Unternehmen bei der Transformation in die neue Welt. Sie hat ein großes Talent und Instinkt zu erkennen, „was kommt auf uns zu“ und versteht genau, wie sich Menschen und Kunden entwickeln und verhalten. Andrea Grudda kann durch ihre frühe Erfahrung als Schauspielerin und Produzentin auf über 20 Jahre Bühnenerfahrung zurückgreifen.

„Überlebensfähig werden – Wissenschaft und Lifestyle verstehen und spielen“

Themen

› Trendscouting & Lifestyle – Warum Kunden Lebenswelten und keine Produkte kaufen?

- Wie Sie die neue Welt der Kunden verstehen
- Wie Sie aus Ihrem Unternehmen eine individuelle Kundenwelt kreieren
- Wie Sie die Erkenntnisse für Ihr Unternehmen nutzen

› power briefing©: Umsetzungsstark in drei Minuten

- Wie Sie es Ihnen gelingt innerhalb drei Minuten 100 % Informationstransfer zu schaffen
- Wie Sie Ihr Team mithilfe von power briefing© innerhalb einer Minute zur Höchstleistung bringen
- Wie Sie mit dem power briefing©-System Wissen für immer verankern

› Easy Leading: Führungskompetenzen in drei Minuten

- Wie Sie die neue Generation von veränderten Mitarbeitern und Kunden verstehen
- Wie Sie in Ihrem Unternehmen auf Änderungen reagieren und „Easy Leadern“
- Wie Ihr Führungsteam zeitgemäß Ihre Mitarbeiter führt

Zahlen, Daten & Fakten

- Levis Strauss & Co
- MCM
- Wirtschaftsförderung Düsseldorf
- Fashion Net
- Vera Moda und Jack & Jones
- Silk Relations
- Upstalsboom
- Internorga
- On Beauty
- L'Osteria
- Caviar House & Prunier
- Alexander Herrmann
- Nobelhart & Schmutzig
- Jeunesse Restaurateurs
- GastroForum für die Frau, Schweiz
- Johannes King
- Tschebull

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien



Drei Minuten
täglich für Ihr
Team
ISBN: 978-3875150650
32,00 €



Power Briefing für
den Modehandel
ISBN: 978-3866413023
42,00 €