

Jule Gölsdorf & Volker Hirth



Macher und Medien segeln im gleichen Meer, aber sind zu oft auf Kollisionskurs. Doch Schiffbruch muss nicht sein! Die Wirtschaftsjournalisten Jule Gölsdorf und Volker Hirth wissen um den schwierigen Umgang mit den Medien. Beide gehören zu den meistbeschäftigten Moderatoren Deutschlands und geben in Vorträgen und Coachings ihre Medienkompetenz an Führungskräfte weiter. Jule Gölsdorf präsentierte bereits mehr als 2.500 Fernseh- und über 500 Radiosendungen. Dazu zählen die News, Telebörsen, Sport und ein Wissensmagazin beim Nachrichtensender n-tv sowie mehrere Unterhaltungssendungen in der ARD. Gölsdorf ist zudem als Autorin tätig und veröffentlichte bereits mehrere Romane und Sachbücher. Volker Hirth moderierte mehr als 3.000 Radio- und über 900 TV-Sendungen für die ARD, unter anderem als Reporter bei der Formel 1, den Olympischen Spielen und als Wirtschaftsjournalist für die ARD-Börsenredaktion. Beide moderieren neben ihren TV- und Radiosendungen zudem Diskussionsrunden, Veranstaltungen und Sportevents.

„Medien – Freund oder Feind? Der richtige Umgang entscheidet“

Themen

- > **Siegreich durch die Krise – Survivalguide für Wirtschaftsleute**
 - Wenn schon Krise – dann richtig! Über den Umgang mit PR-Desastern
 - Krisenvermeidung – Wie Sie erfahren, wie Ihre Zielgruppe wirklich tickt und Sie die richtigen Antworten geben
 - Umgang mit neuen Medien – Wie Sie Facebook, Twitter & Co. erfolgreich nutzen und mit Pannen umgehen
- > **Was Medienmacher wirklich wollen**
 - Wie Journalisten arbeiten – Blick hinter die Kulissen der TV- und Radio-Welt
 - Erfolgsfaktor Storytelling: Was ist eine gute Geschichte und wie bringt man sie unter die Leute?
 - Souverän auftreten! Keine Angst vor Kamera und Mikrofon
- > **Leadership im Fokus – Überleben im Haifischbecken der Medien**
 - 5 Do's und Don'ts im Businessalltag
 - Warum Persönlichkeit für CEOs immer wichtiger wird – Wie privat darf und muss ich sein?
 - Wie Sie mit dem Erfolgsfaktor A maximale Energie auslösen
 - Good or bad – mit welchen Medien sollte man reden und wie unterscheiden sie sich?
 - Souverän mit Medien umgehen – Ihr persönliches Drehbuch für den wirkungsvollen öffentlichen Auftritt
- > **Coaching:**
 - Vorbereitung auf Hauptversammlungen und Pressekonferenzen
 - Präsentation vor Kamera und Mikrofon
 - Sprechen mit Teleprompter
 - Interviewtraining

Zahlen, Daten & Fakten

Kunden: Porsche, Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW, Mitsubishi Motors, Subaru, Deutsche Sporthilfe, Deutscher Leichtathletik Verband, DFB, Société Générale, Commerzbank, Euro Finance Week, Frankfurt School of Finance, Helvetia AG, Flick Gocke Schaumburg, Red Bull, news-aktuell, IFA, Comprix, Ingenieurkammer Hessen, Stadt Frankfurt

TV: Moderation für ARD, ZDF, HR, RTL und n-tv. Gastauftritte in diversen Talkshows und Sendungen

Auszeichnungen:

Gölsdorf: Deutscher Fernsehpreis
Hirth: Herbert-Zimmermann-Preis

„Unsere Motorsport-Abschlussveranstaltung ‚Stars & Cars‘ war auch dank Dir ein großer Erfolg ... wir freuen uns schon auf die nächste Aufgabenstellung.“

Norbert Haug, Mercedes-Benz

„Jule Gölsdorf was giving a fantastic moderation to all the speakers - from the first contact until the end of the event, she was very professional and helped to give this event a very good start.“

Julian Weinert, CEO, Ambulance Health Innovation / Comprix

„Es war ein toller, emotionaler Abend, super durch das Programm geführt! Danke für die Unterstützung!“

Dr. Oliver Blume, CEO, Porsche

„Ihre verbindlich-sympathischen Gespräche ... bildeten den roten Faden. Und die Message ist dank Ihrer inhaltlich fundierten Moderation gut angekommen ... Sie waren für uns der richtige Mann zur richtigen Zeit.“ **Holger Ahlefelder, LUEG Autohäuser**

www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

- Impulsvortrag**
- Interview / Business-Talk**
- Honorargruppe**
- Standort** **Frankfurt a. M.**
- Vortragssprachen**

Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung

