



Remo Fyda

Remo Fyda ist Unternehmer aus Leidenschaft und ein Experte, wenn es um Trust- und Bewertungsmarketing geht. Der studierte Medieninformatiker und Kommunikationsexperte betreut seit fast 20 Jahren Konzerne bei der Umsetzung ihrer Online-Strategie. In dieser Zeit stellte sich immer wieder die gleiche Frage: Wie können Unternehmen das Vertrauen potenzieller Kunden entlang der digitalen Customer Journey gewinnen und steigern? Als Vorstand und Co-Founder von ProvenExpert, der Online-Plattform für qualifiziertes Kundenfeedback und Bewertungsaggregation, hat er darauf die passende Antwort. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte kleine und mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. Seine Mission: Bereits vorhandenes Potenzial sichtbar machen und werbewirksam nutzen. Nah an der Praxis ist Remo Fyda ein gern gesehener Gast zahlreicher Podiumsdiskussionen und Speaker-Slots. In seinen Vorträgen rund um Kundenbewertungen und Vertrauen räumt er mit Mythen auf und gibt konkrete Handlungsempfehlungen.

„Die beste Werbung der Welt, die Stimmen Ihrer zufriedenen Kunden!“

Themen

> Trust-Marketing – Vor dem Kauf ist nach dem Kauf

- Wie Sie mit System Kundenfeedbacks und Vertrauen gewinnen
- Wie Sie Kundenbewertungen, Siegel und Google-Sterne richtig einsetzen und als Marketing-Instrument nutzen
- Wie Kundenstimmen zum entscheidenden Kaufimpuls werden und Ihre Umsätze messbar steigern

> Empfehlungsmarketing – Kunden überzeugen Kunden

- Was Sie über die 4 Mythen des Bewertungsmarketings wissen sollten
- Wie Sie mit systematischem Bewertungs-Monitoring ein gesamtheitliches Stimmungsbild Ihrer Marke erhalten
- Was andere gut finden, kann nicht schlecht sein: Wie Sie mit Ihren zufriedenen Kundenstimmen, magnetisch neue Kunden anziehen

> Die Macht der Kundenstimmen – Ihr guter Ruf zählt!

- Wie Sie Kundenstimmen zum wirkungsvollsten Werbeinstrument Ihres Unternehmens machen
- Wie Sie mit Kundenbewertungen richtig umgehen, sodass auch negative Bewertungen zum Imagegewinn beitragen
- Wie zufriedene und unzufriedene Kunden zu Fans und Markenbotschaftern werden

Zahlen, Daten & Fakten

Gründungsjahr: 2011

Mitarbeiterzahl: 28

Branche: Marketing

Tätigkeitsbereich: weltweit

USP: All in one – Bewertungsmarketing

Konica Minolta, Rossmann, Kone, Continental, KKH, Allianz, Nord/LB, Wilkhahn, EKD, VAV, Swiss Life, AEG, TUIfly, Euler Hermes, Stiebel Eltron, Deutsche Bank, Postbank, VPV, Sixt, Expert

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Vortragssprachen



Auf Anfrage



Standort



Marke & Medien