



Ronald Focken

„Neugier und Flexibilität sind die Erfolgsfaktoren der Zukunft“

Ronald Focken ist Markenexperte und Gesellschafter der Serviceplan Gruppe, der größten partnergeführten Kommunikationsagentur in Europa. Nach seinem Studium der Kommunikationswissenschaften startete er seine Laufbahn bei der FCB Gruppe, Economia/BBDO in Hamburg und Scholz & Friends. 2000 übernahm er eine Geschäftsführungsposition in der Serviceplan Holding. Das Portfolio der größten deutschen Agentur mit weltweit über 50 Einzelgesellschaften und über 3.200 Mitarbeitern gehört zu den leistungsstärksten und breit aufgestellten des Marktes. Mit einem Umsatzanteil von 45 % im Digitalbereich und ihrer internationalen Struktur ist die Gruppe zukunftssicher aufgestellt. In seinen Vorträgen begeistert Ronald Focken die Teilnehmer mit seinem breiten Erfahrungsschatz, anschaulichen Praxisbeispielen sowie innovativen Denkanstößen: „Nur wer die Bedürfnisse und Emotionen seiner Zielgruppen wirklich kennt, hat langfristig Erfolg.“

Themen, Ideen & Philosophie

> Zukunft der Kommunikation in der digitalen Transformation

- Wie Sie Ihr Marketing und Ihre Kommunikation strukturieren müssen, um destruktiven Geschäftsmodellen standhalten zu können
- Wie Sie Ihren heutigen und zukünftigen Wettbewerbsvorteil berücksichtigen und in der digitalisierten Welt umsetzen
- Was Sie von dem digitalen Wettbewerb lernen können

> Markenführung im digitalen Zeitalter

- Wie realtime Advertising Ihr Produktsortiment beeinflusst und die Markenführung verändert
- Wie Sie Ihre Kampagnenplanung den Herausforderungen des digitalen Marktes anpassen und immer zeitgemäß agieren
- Warum ein fixes Werbebudget in gleichbleibenden Kanälen der falsche Weg ist und wie Sie Ihr Budget wirkungsvoller einsetzen

> Content Marketing – der effiziente Weg zum Kunden

- Wie Sie mit Storytelling wirkungsvoll agieren
- Wie Sie mit gutem Content zur Marke werden können
- Wie Sie mit Content Marketing ein integriertes Vermarktungskonzept schaffen und besser verkaufen

Zahlen, Daten & Fakten

Gründungsjahr Serviceplan: 1970

Gründer: Dr. Peter Haller & Rolf Stempel

Geschäftsführer: Florian Haller, Ronald Focken, Dr. Fabian Prüschenk, Alexander Schill, Dr. Peter Haller

Agenturen: ca. 50

Mitarbeiterzahl: mehr als 3.200

Leistungsbereiche:

- Klassische Kommunikation + Markenführung (Serviceplan)
- Digitale Kommunikation (Plan.Net)
- Mediaeinkauf und -planung (Mediaplus)
- Marktforschung (Facit)
- Effizienz- und Prozessoptimierung (Solutions)

Zu Ihren Kunden zählen: Consorsbank, BMW, Lufthansa, Penny, Saturn, AOK, Metro, WMF, Continental, HiPP, Datev, Strellson, L'Oréal Deutsche Bahn, Rolf Benz, Mini, Sky u. v. m.

Kreativrankings 2015

- **Platz 1:** Deutscher Mediapreis
- **Platz 1:** BVDW
- **Platz 2:** Manager Magazin, W&V und Horizont

Projekte Ronald Focken:

- Innovationstag, Initiator
- CMO of the year, Jurymitglied
- best brands – Das deutsche Markenranking, Initiator
- weShop – Der digitalisierte Point of Sale, Initiator
- Green Tec Awards, Jurypräsident Kategorie Kommunikation
- Stiftung Familienunternehmen, Mitglied
- Markenverband, Mitglied

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

Auf Anfrage

Vortragssprachen



Standort

München



Marke & Medien



Erfolgsstrategien der Fashion-Branche: Von den Besten lernen: Unternehmen – Marken – Kunden

ISBN: 978-3866412262

98,00 €