

Fiona Joan Beenker



Fiona Joan Beenker ist Unternehmerin aus Leidenschaft. Sie studierte Kommunikationsdesign und ist mit über 30 Jahren Berufserfahrung eine Expertin im Bereich der klassischen und interaktiven Kommunikation. Als Geschäftsführerin des Status-Verlags ist sie zudem Herausgeberin des Wirtschaftsbuches „Motor-BW“ sowie des smartLiving-Magazins. Der Leitsatz, nach dem sie lebt und arbeitet: Nichts ist so gut, dass man es nicht noch besser machen könnte, ist ihr Anspruch im täglichen Handeln. Vielfältige Erfahrungen in allen Bereichen und Themen der Kommunikation haben ein umfassendes Know-How entstehen lassen. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt sie erfolgreiche Kommunikationskonzepte. Dabei inspiriert man sich gegenseitig und optimiert permanent. Zu ihren Kunden zählen namhafte kleine und mittelständische Unternehmen aus allen Branchen. Auch soziales Engagement wird bei ihr großgeschrieben. In Beratungen, Seminaren und Vorträgen begeistert sie die Teilnehmer mit einem Feuerwerk an sofort nachvollziehbaren Praxisbeispielen. Fiona Joan Beenker ist eine Frau aus der Praxis für die Praxis.

„Gedächtnisanker schaffen nachhaltige Wahrnehmung“

Themen

> Visuelle Kommunikation – Wie Sie Menschen berühren und gewinnen

- Wie Sie mit der richtigen Kombination von Wörtern und Bildern alle Sinne ansprechen und Ihre Botschaft nachhaltig verankern
- Wie Sie die Kraft der Farbe für Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation nutzen, betonen und die Stärke Ihrer Marke ausbauen
- Wie Sie Gedächtnisanker schaffen und sich in den Köpfen Ihrer Kunden dauerhaft manifestieren

> Strategische Kommunikation – Wie Sie Ihre Zielgruppe ansprechen und gewinnen

- Wie Sie den Markt analysieren, erfahren, wie Ihr Unternehmen wahrgenommen wird und sich strategisch positionieren
- Wie Sie die Print- mit der Onlinewelt sinnvoll verknüpfen und zielgruppengerecht kommunizieren
- Wie Sie strategischen Content im Netz platzieren und Ihre öffentliche Wahrnehmung maximieren

> Erlebniskommunikation – Wie Sie Ihre Marke inszenieren und Erlebniswelten schaffen

- Wie Sie Virtual Reality für Ihre Unternehmenskommunikation nutzen können und nachhaltige Erlebniswelten für Kunden entstehen lassen
- Wie Sie die klassische reale Kommunikation mit der neuen virtuellen Kommunikation verknüpfen und Ihre Marke erlebbar machen

Zahlen, Daten & Fakten

Gründerin & Geschäftsführerin: Beenker & Kollegen

Gründungszeitpunkt: 1990

Mitarbeiterzahl: 10

Branche: Werbung & Medien

Tätigkeitsbereich: Deutschland

USP: Mehrwerte in der Kommunikation schaffen

Gründerin & Geschäftsführerin: smartLiving Magazin

Geschäftsführerin: Status Verlag GbR

- Erweiterter Aufsichtsrat des ASB Baden-Württemberg
- Regionalbeirätin der Stuttgarter Volksbank

„Sie haben im Vergleich zur letzten Ausgabe noch mal eine Schippe drauflegen können. Ein herzliches Dankeschön auch an die Unternehmen, ohne deren Unterstützung eine so hochwertige Publikation nicht zu realisieren ist.“

Dr. Wolfgang Schuster, ehemaliger Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart

„Ein Cross-Media-Mix mit Breitenwirkung: Die Verknüpfung von klassischen Medien mit dem Internet ist wichtiger denn je. Vor diesem Hintergrund ist unser Projekt zukunftsweisend.“

Milena Schmid, Marketing- und Vertriebsleitung Online, Stuttgart Internet Regional GmbH

smartLiving-Magazin – Das Magazin rund um die Immobilie für die Region Stuttgart:



www.excellente-unternehmen.de

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Stuttgart

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung



Motor für Nachhaltigkeit und Innovation

ISBN: 978-3942924139

