

Felix Haas



Felix Haas ist Serienunternehmer, aktiver Business Angel und Seed Investor in über 90 Start-ups, sowie Board Member verschiedener Unternehmen. Er ist außerdem Co-Organisator von Bits & Pretzels, Deutschlands größtem Gründer-Event. Haas gründete 2006 Amiando und war CEO sowie Head of Product bis zum Verkauf an die börsennotierte XING AG 2010. Davor war er Gründer von TiberiumSun Networks, einem Web Network für Computerspiele und Entertainment-News mit über 285 Millionen Seitenaufrufen pro Monat. Er ist Co-Gründer und Executive Chairman von IDnow, der ersten Online-Lösung für einfache und sichere Online-Identifizierung für Ausweise in Europa. Felix Haas wurde vom World Economic Forum ausgezeichnet als „Technology Pioneer 2010“, er war „NYC Venture Fellow“ unter New Yorks Bürgermeister Michael Bloomberg sowie Berater der deutschen Regierung für die junge digitale Industrie. Haas verbrachte über zwei Jahre im Silicon Valley, meldete zwei Patente an für Internetprodukte und ist privat leidenschaftlicher Pilot.

„Einfach machen! – Von erfolgreichen Start-up Gründern lernen.“

Themen

> Amiando, IDnow und Bits & Pretzels – von der Idee zum Geschäftsmodell

- Wie die Probleme Ihrer Kunden oder Branche zu Ihrem erfolgreichen digitalen Geschäftsmodell werden
- Warum Start-ups innovativer sind als klassische Unternehmen
- Wie Sie mutig, entschlossen und mit System Ihre Welt neu erfinden und die Zukunft sichern

> Einfach machen – von 0 auf 100 zum erfolgreichen digitalen Geschäftsmodell

- Die Faktoren erfolgreicher Start-ups und was Sie davon lernen können
- Wie disruptive Gründer denken und was heißt das für Sie und Ihre Branche?
- Wie Sie ein fruchtbares Umfeld für Innovation und Kreativität schaffen
- Wie Sie Ihr bestehendes Geschäftsmodell auf den Prüfstand stellen, Chancen und Trends erkennen sowie Ihren Weg in die Digitalisierung finden
- Warum Start-ups erfolgreicher sind als klassische Unternehmen

Weitere Themen:

- > Trends der Start-up-Szene – Was steckt wirklich hinter KI, AI, IoT, Big Data und Blockchain
- > Start-up-Investor – Die Kunst die Unicorns zu erkennen

Zahlen, Daten & Fakten

Kunden:

- Linde AG
- Daimler/Mercedes-Benz Vorstand
- Audi AG
- Verband der Bayerischen Bauindustrie
- Kaufmann Casino
- TU München
- WHU Vallendar
- Pioneers Club Unternehmerkreis
- Entrepreneurs Organization
- Schraner Negotiation Institute

Gründer & Veranstalter:



www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

München

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung

