

Johannes Ellenberg



Johannes Ellenberg (MBA), ist Unternehmer, Keynote Speaker und Start-up-Enthusiast. Schon während seines Studiums gründete er sein erstes, eigenes Unternehmen. Im Jahr 2011 gründete er den Verein StartUp Stuttgart e. V., eine Community für Gründer aus der Region. Heute unterstützt Johannes Ellenberg als Geschäftsführer von Accelerate Stuttgart sowohl Start-ups, als auch etablierte Unternehmen im Südwesten bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte klein- und mittelständische Unternehmen, als auch internationale Konzerne. Seine Erfahrungen gibt er als Business Angel sowie auf der Bühne als Redner, Moderator und Buchautor weiter. Johannes Ellenberg hilft Menschen und Unternehmen Ihre Ideen in die Realität umzusetzen. Er ist ein Mann aus der Praxis, was er mit einem Feuerwerk an konkreten Impulsen und Handlungsempfehlungen, in seinen Vorträgen immer wieder unter Beweis stellt. Mit seiner leidenschaftlichen Art schafft er es, sein Publikum mitzureißen und für neue Wege zu begeistern.

„Einfach machen! – Mit Start-up Methoden zum Erfolg“

Themen

› Der Start-up Code – Mit der richtigen Methode zum Erfolg

- Was etablierte Unternehmen von Start-ups lernen können
- Wie Sie eine Start-up Kultur in Ihrem Unternehmen verankern und Wandel in den Köpfen Ihrer Mitarbeiter erzeugen
- Wie Sie im digitalen Zeitalter neue Geschäftsmodelle entwickeln und innovative Produkte auf den Markt bringen

› Digitalisierung – Wandel verstehen, gestalten und profitieren

- Woran Sie die Mega-Trends der Zukunft erkennen und als Chance nutzen
- Wie Sie Ihr Unternehmen auf wandelnde Kundenbedürfnisse ausrichten und neue Zielgruppen erschließen
- Wie Wertschöpfung im digitalen Zeitalter funktioniert und Sie die Transformation meistern
- Wie Sie Schritt für Schritt Ihr Unternehmen digitalisieren und zum „Digital Hero“ werden

› Future Company – Die Organisationsformen der Zukunft

- Wie Sie in Zukunft erfolgreich Wertschöpfung organisieren
- Wie Sie mit Methode das kreative Potenzial Ihres Unternehmens vervielfachen
- Wie Sie mit dem richtigen Innovations-Ökosystem bessere und innovativere Produkte entwickeln

Zahlen, Daten & Fakten

Referenzen (Auszug):

- Hochschule der Medien Stuttgart
- Universität Hohenheim
- Daimler
- Fraunhofer IAO
- Industrie- & Handelskammer Stuttgart
- Wirtschaftsrat der CDU
- ebm papst
- Touristik Kongress
- Technologie Werkstatt Albstadt
- Personal Süd
- Steinbeis School of Management and Innovation Berlin
- Insiders Technologies

„Start-up-Pionier“ *Stuttgarter Zeitung*

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Vortragssprachen



Auf Anfrage



Standort



Marke & Medien

