

Dr. Bernd Buchholz

„Wer mit offenem Visier kämpft, zeigt allen seine Stärke!“

Dr. Bernd Buchholz war bis 2012 Vorstandsvorsitzender des Medienkonzerns Gruner + Jahr und Mitglied des Vorstands der Bertelsmann AG. Der promovierte Jurist sammelte seine Erfahrungen in der Führungsetage eines weltweit agierenden Medienhauses mit über 13.000 Mitarbeitern u. a. in China, Indien, den USA und Europa. Vor seiner Vorstandstätigkeit war er Geschäftsführer des stern und einer Hamburger Tageszeitung. Auch aus der Politik bringt der gebürtige Berliner Erfahrungen mit, denn seine Karriere startete er als Landtagsabgeordneter und parlamentarischer Geschäftsführer der FDP in Kiel. Als CEO führte er Gruner + Jahr mit harten Sanierungsschritten erfolgreich durch die Wirtschaftskrise und wurde 2011 von der „Wirtschaftswoche“ auf die Liste der 100 mächtigsten Deutschen gesetzt. Er versteht es, fundiertes Wissen bildhaft und humorvoll zu vermitteln und seine Zuhörer zu fesseln.



Themen, Ideen & Philosophie

- › **Führen – nicht entmündigen: Wie man mit partnerschaftlicher Führung mehr aus dem Unternehmen macht**
 - Warum gerade die Generation Y sich oft „entmündigt“ fühlt
 - Das Beifahrer-Syndrom: Warum gestresster ist, wer nichts beeinflussen kann
 - Wie man Verantwortung und nicht nur Aufgaben überträgt
 - Wie man sich auch im Über-/Unterordnungsverhältnis auf Augenhöhe begegnet
 - Was Führungstraining mit Eheberatung zu tun hat
- › **„Runter vom Sonnendeck“: Warum Unternehmen immer wieder aus der Komfortzone müssen und wie sie es schaffen**
 - Erfolg ist toll! Und Erfolg macht träge!
 - Warum unser Gehirn die Bremse ist
 - Wer die Bremse loslässt, gibt noch lange nicht Vollgas!
 - Wie man trotz „taffer“ Entscheidungen als Chef sensibel bleibt
 - Wie Sie mit dauerhafter Veränderung nachhaltigen Unternehmenserfolg gestalten
- › **Die Medienwelt: Heute und Morgen – Wie veränderte Mediengewohnheiten auch Ihre Branche revolutionieren**
 - Wie der Medienwandel nicht nur die Medien, sondern unser Leben verändert
 - Warum auch Ihre Branche das spüren wird und wie Sie es als Chance nutzen
 - Wie Sie Relevanz schaffen und Aufmerksamkeit erzielen
 - Wie man neue Medienentwicklungen erfolgreich nutzt

Zahlen, Daten & Fakten

- Weitere Themen:**
- Die nächste Krise kommt bestimmt – Wie Sie rechtzeitig Weichen stellen, um Katastrophen zu vermeiden
 - Berufswunsch: Vorstandsvorsitzender – 7 Fettnäpfchen, die Sie vermeiden sollten

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag ✓
Interview / Business-Talk ✓
Honorargruppe E
Vortragssprachen 

Standort



Marke & Medien