

Jan Bechler



Jan Bechler ist Experte für digitales Marketing, erfolgreicher Internetunternehmer und international gefragter Keynote Speaker. Seit über 20 Jahren beschäftigt er sich mit Medien und Marketing. Seine ersten Erfahrungen sammelte er in verschiedenen Medienunternehmen. Seit 2011 ist er als Gründer mehrerer Internetunternehmen tätig und begleitet als Strategie- und Marketingberater Firmen beim Auf- und Ausbau ihres digitalen Geschäfts. Er ist einer der Köpfe hinter den Online Marketing Rockstars, einer der führenden Konferenzen für die Digital-Branche. Zu seinen Kunden gehören Medienhäuser, Handelsunternehmen sowie Internet-Start-ups. Jan Bechler begeistert seine Zuhörer mit einer Mischung aus tiefem Digital-Know-How, eigener unternehmerischer Erfahrung und anfassbaren Praxisbeispielen. Als ehemaliger Radiomoderator fühlt er sich auf der Bühne und am Mikrofon wohl. Sein Expertenwissen gibt er auch als Dozent an verschiedenen Universitäten weiter und ist Vorstand des Alumni Vereins der Hamburg Media School. Jan Bechler ist Ihr Impulsgeber, um die Chancen für den digitalen Wandel zu ergreifen.

„Digitalisierung als Chance: Durch Innovation in Management, Marketing & Handel mutig die Zukunft gestalten!“

Themen

› Disrupt your business: Stellen Sie Ihre Branche auf den Kopf – bevor es andere tun

- Erkennen Sie, warum Digitalisierung jedes Unternehmen verändern wird – auch Ihres!
- Was macht die großen Digital Player erfolgreich? Lernen Sie, von den Erfolgsmechanismen von Amazon, Google & Netflix
- Talente, Prozesse, Geschäftsmodelle: Wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich auf den Weg der Digitalisierung bringen

› Marketing der Zukunft! – Wie Sie Ihre Kunden auf digitalen Kanälen bestmöglich erreichen

- YouTube statt TV, Spotify statt Radio, WhatsApp statt Postwurfsendung – Wie Sie Ihr Marketing innovativ und effizient gestalten
- Smart Data statt Big Data! Wie Sie mit den richtigen Daten Ihr Marketing revolutionieren
- Social Media, Influencer, Mobil Marketing – Wo liegen die Wachstumspotenziale für Ihr Unternehmen?

› Erfolgreicher Handel in der digitalen Welt – Der Einstieg in den E-Commerce

- Amazon, Online Shop & POS – Wie die Digitalisierung den Handel verändert
- Vom Buchladen zum größten Online Händler der Welt – Wie Amazon den E-Commerce bestimmt und was das für Ihr Unternehmen bedeutet
- „If you can't beat them join them!“ – Wie Sie Amazon, ebay und Co. als Wachstumshebel für Ihr Online Geschäft nutzen

› Weitere Vortragsthemen:

- „How to become a rockstar on Social Media“
- „Generation Y – Wer die sind und was die wollen“

www.speakers-excellence.com

Zahlen, Daten & Fakten

Referenzen (Auszug):

- Rolls Royce
- Axel Springer SE
- Gruner + Jahr
- Hawesko AG
- Telefonica O2
- Sonepar
- KfW
- RWE / innogy
- Sonos
- Dextro Energy
- Hubert Burda Media

Engagement

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Vortragssprachen





 Auf Anfrage




Standort



Marke & Medien

