

Axel Liebetrau



Axel Liebetrau ist ein internationaler Thought Leader für Innovation, Zukunft und Digital Business sowie gefragter Keynote Speaker. Der Entrepreneur aus Leidenschaft gilt im deutschsprachigen Raum als einer der einflussreichsten Experten für Innovation, Trends und Business in der digitalen Welt der Zukunft. Er überzeugt mit seiner fundierten akademischen Ausbildung als Dipl.-Betriebswirt (FH) und einem MBA in International Management Consulting ebenso wie mit über 25 Jahren Praxiserfahrung als Banker, Managementberater, Autor und Unternehmer sowie als Partner führender Trend- und Zukunftsforschungsinstitute. Axel Liebetrau ist Beirat verschiedener Think Tanks und will als Querdenker, Inspirator und Innovationstreiber Menschen bewegen und Akzeptanz für Veränderungen schaffen. Bei Veranstaltungen rüttelt der erfahrene Keynote Speaker auf und ermuntert zu mehr Innovationsfreude und unternehmerischem Mut.

„Silicon Valley trifft auf German Engineering!“

Themen

› Die neuen Spielregeln für Leadership, Sales & Business in der digitalen Welt

- Einen Schritt voraus – Was sind die [digitalen] Geschäftsmodelle, Märkte, Produkte, Leistungen und Kunden der Zukunft?
- Führung, Verkauf, Digital Business – neu gedacht, neu gemacht!
- Top oder Flop – Wie Sie wichtige Trends gezielt als Katalysatoren für Innovationen und neue Märkte nutzen

› Silicon Valley trifft auf German Engineering!

- Die Kombination von „Silicon Valley“ und „Made in Germany“ als Inspiration und Abkürzung nutzen
- Groß denken und nach dem Maximalen streben
- Immer wieder Dinge hinterfragen und besser machen

› Futurize Your Marketing & Sales

- Kunden und Mitarbeiter – Nein danke? Warum Sie in den Märkten der Zukunft nur gemeinsam gewinnen!
- Do you speak Kunde? Entscheidungen Ihrer Kunden sind getroffen, bevor Sie es merken – Was Sie dagegen tun können
- Conversational Commerce, AI-Chatbots, Cross-Device Marketing etc. sind nur einige Top Themen

› Ihr Wunschthema zu Innovation, Trends und Zukunft. Keynote, Fachvortrag oder Workshop – ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen!

Zahlen, Daten & Fakten

Weit über 350 mittelständische und internationale Konzerne sichern sich bereits Liebetrau-Know-How und Inspiration u. a.

AOK Baden-Württemberg, ADG, Alstom, Aon, ANWR Group, Avana, AXA, Bausparkasse Schwäbisch Hall, BASF, BMA, Bayer HealthCare, Berliner Volksbank, Bernina, CCV, CWS boco, Deloitte, Deutsche Bank, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, DHL, DZ Bank, Entris Banking, FMVÖ, Funk Gruppe, Kärcher, IFTES, InterSystems, KEBA, Land Hessen, Linklaters, LBS West, Microsoft, Raiffeisen Österreich, Richmond Events, Ricosta Schuhe, Roche Schweiz, RKW Hessen, R+V Versicherung, SABU, Sage Schweiz, Sharp, SIX Group, div. Sparkassen, Strenger, Syngenta, Swisscom, Syngenta, Persona Service, Persolius, PSD Bankenverband, Viamedici, div. VR-Banken, VW Financial Services, Wolf Produktionssysteme

„Die erstklassige Vorbereitung und der mitreißende Vortrag bildeten die Basis für die nachhaltige Sensibilisierung unserer Mitarbeiter auf die Themen Innovation und Veränderung.“

Dr. Alexander Skorna, Business Development Manager, Funk Gruppe GmbH

„Der Referent mit dem besten Feedback unserer Mitarbeiter.“

François Meres, Direktor, SalesLentz, Luxembourg

„Querdenken leicht gemacht! Es ist gelungen, unsere Mannschaft durch einen motivierenden Vortrag und einen anschließenden Workshop nicht nur zum Nachdenken anzuregen, sondern vielmehr die Chancen der Digitalisierung zu erkennen und zu nutzen.“

Kai Moewes, RICOSTA Schuhfabriken GmbH

www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Wiesloch

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung



Client Value Generation – Das Zürcher Modell
ISBN: 978-3658015237
39,99 €



Insurance & Innovation 2018
ISBN: 978-3963290008
36,00 €