

# Matthias Aumann



Matthias Aumann startete seinen Karriereweg vom Gärtnerlehrling zu einem der am schnellsten wachsenden Unternehmen Europas. Er ist Unternehmer aus Leidenschaft, der mit Mut neue Wege geht und innovative Lösungsansätze aufzeigt. Im Alter von 23 Jahren gründet er das Garten- und Landschaftsbau-Unternehmen aumann:grün AG. Schon vier Jahre nach seinem Start hat er das Unternehmen auf rund 60 festangestellte Mitarbeiter aufgebaut. Die Zeitschrift Focus money kürte sein Unternehmen 2016 zum Wachstumschampion, er erlangte den Platz 20 der deutschen Unternehmen. Die Financial Times schreibt, mit einem durchschnittlichen Jahresumsatzwachstum von 150 % pro Jahr ist sein Unternehmen das 54. schnellst wachsende in Europa. In Seminaren und Vorträgen begeistert Matthias Aumann mit der Vermittlung seines gelebten Erfolgs- und Praxiswissens. Er liefert Ideen und kreative Ansätze für neue Geschäftsfelder im Bereich des traditionellen Handels, Handwerks und der Dienstleistung. Seine bildhafte und praxisorientierte Sprache zieht seine Zuhörer regelmäßig in den Bann.

*„Nicht schulklug – sondern straßenschlau.“*

## Themen

### › Die Marke „Mensch“ als Erfolgsfaktor

- Wie Sie Ihre Unternehmensstory als Marketinginstrument einsetzen und die richtigen Mitarbeiter anziehen
- Wie Sie mit Vision und Zielen Mitarbeiter motivieren und aktivieren
- Wie Sie mit einer wertschätzenden Firmenkultur den Unternehmenserfolg zelebrieren und multiplizieren

### › Einzigartig positionieren – Wie Sie unvergleichbar werden

- Wie Sie die einzigartigen Fähigkeiten Ihres Unternehmens erkennen und entwickeln
- Wie Sie Innovationen entwickeln, um in Ihrer Branche zum Marktführer zu werden
- Wie Sie mit einer fokussierten Markenkommunikation Expertenstatus aufbauen und den Unternehmenserfolg steigern

### › Erfolg beginnt im Kopf – Von der Vision zur Aktion

- Was Sie von den erfolgreichsten Unternehmern der Welt lernen können
- Wie Sie mit den Erfolgsprinzipien der Profisportler sich und Ihre Mitarbeiter auf Erfolg konditionieren
- Wie Sie die Unternehmensphilosophie als Antrieb für den Unternehmenserfolg nutzen

## Zahlen, Daten & Fakten

**Gründungsyear:** 2012

**Mitarbeiterzahl:** 60

**Branche:** Garten- und Landschaftsbau

**Tätigkeitsbereich:** Deutschland

**USP:** Gartenpflege im Abo

### Referenzen:

- Focus money – Wachstumschampions 2016
- Financial times – Europe's fastest growing Companies 2017
- Finalist innovativste Dienstleistung des Jahres Taspo
- Finalist Local Hero durch Marketing Taspo
- Gewinner Gründerpreis Nordwest 2016

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## Engagement

**Impulsvortrag**

**Interview / Business-Talk**

**Honorargruppe**

**Vortragssprachen**



E



## Standort



Cloppenburg

## Marke & Medien



aumann:grün

