

Andreas Schwend



Andreas Schwend ist Unternehmer mit Leib und Seele. Freunde bezeichnen ihn als Treiber der digitalen Wirtschaft Baden-Württembergs – und das seit über 25 Jahren. Der studierte Wirtschaftsingenieur hat seine Leidenschaft 1995, direkt nach dem Studium, mit seinem Geschäftspartner Daniel Rebhorn in seinem eigenen Unternehmen „diconium“ verwirklicht. Mittlerweile hat sich das Unternehmen mit rund 700 Mitarbeitern zu Deutschlands größter inhabergeführten Digital Business und Technology Company entwickelt und ist sogar international aufgestellt. Seinen Auftrag nennt er: Konzerne auf die Überholspur zu Digital Leadership bringen – nicht nur strategisch, sondern vor allem auch in der Umsetzung. Auch privat lässt sich Schwend kein technisches Gadget entgehen, das er gerne mit einem seiner fünf Kinder austestet. Neben seiner Familie sorgen Segeln, Skifahren und Golfen für sportlichen Ausgleich. In seinen Vorträgen fesselt er seine Zuhörer durch geballtes Wissen kombiniert mit realen Praxisbeispielen.

„Digital denken ist gut. Digital handeln ist besser.“

Themen

> Digital Transformation Reloaded – Visionen von morgen

- Disrupt or be disrupted – wie Großunternehmen versuchen, ihre Geschäftsmodelle überlebensfähig zu machen
- Wie Sie Ihren Firmenfahrplan schreiben und die Umsetzung perfekt durchführen
- Wie klassische Artefakte mit agiler Firmenkultur verknüpft werden und der dazu maßgeschneiderte Change-Prozess umgesetzt wird
- „Operation am offenen Herzen“ – warum Change-Strategien direkt bei der Entwicklung umgesetzt werden müssen

> A Wise Start-up – Wenn Dampferkapitäne Schnellboote steuern

- Wie Sie Start-up Kultur in etablierten Unternehmen ergänzend implementieren
- Was die Dos und Don'ts im digitalen Wandel sind und wie Sie sie im Blick behalten
- Was Sie beachten müssen, um moderne Arbeitskulturen in Ihrem Unternehmen zu integrieren

> Trends von heute – Visionen von morgen – Heute träumen, morgen umsetzen

- Eine Reise in die Zukunft
- Was haben andere Länder und Kulturen Europa voraus
- China vs. Deutschland – Der Wille zur Erneuerung und das Denken in Generationen
- Wie Blockchain die Finanzwelt revolutioniert

Zahlen, Daten & Fakten

Presse: Werben und Verkaufen

„Kopf der Woche: Andreas Schwend – der Think-Tanker.“

Presse: Horizont

„Neu in den Top 10 ist diconium. Die Stuttgarter Agentur kletterte von Rang 11 auf Rang 7.“

„Andreas Schwend brennt für Digital und weiß ganz genau, wovon er spricht“ **Lukas Bessis, Bestsellerautor**

„Andreas Schwend hat für unsere Konferenz ‚Digital Transformation Reloaded‘ von den Teilnehmern ein sehr gutes Feedback erhalten: inspirierend, interessant und informativ. Vielen Dank dafür!“

Meike Saia, Bereichsleiterin, Management Circle AG

www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Stuttgart

Vortragssprachen



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung

