

Andrea Grudda



Andrea Grudda beschäftigt sich mit Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und ist Strategin, Autorin und Speakerin mit Begeisterung. In ihren Vorträgen kombiniert sie Wissenschaft, Lifestyle und Umsetzungsstärke und fasziniert ihre Teilnehmer mit einem Feuerwerk von praxisnahen Beispielen aus der „modernen Welt“. Seit über zehn Jahren ist sie etabliert in den unterschiedlichsten Branchen. Dabei begleitet sie Unternehmen bei der Transformation in die neue Welt. Sie hat ein großes Talent und Instinkt zu erkennen, „was kommt auf uns zu“ und versteht genau, wie sich Menschen, Gesellschaften und Kunden entwickeln und verhalten. Ob generelle gesellschaftliche Veränderungen, zeitgemäßer Verkauf und neue Kommunikation – durch ihre Arbeit an verschiedenen Akademien und Universitäten und die enge Zusammenarbeit mit starken Unternehmen ist dieses praxisnahe und fundierte Wissen möglich.

„Überlebensfähig werden – Wissenschaft und Lifestyle verstehen und spielen“

Themen

› Trendscouting & Lifestyle – Warum Kunden Lebenswelten und keine Produkte kaufen?

- Wie Sie die neue Welt der Kunden verstehen
- Wie Sie aus Ihrem Unternehmen eine individuelle Kundenwelt kreieren
- Wie Sie die Erkenntnisse für Ihr Unternehmen nutzen

› power briefing©: Umsetzungsstark in drei Minuten

- Wie es Ihnen gelingt innerhalb drei Minuten 100 % Informationstransfer zu schaffen
- Wie Sie Ihr Team mithilfe von power briefing© innerhalb einer Minute zur Höchstleistung bringen
- Wie Sie mit dem power briefing©-System Wissen für immer verankern

› Easy Leading: Führungskompetenzen in drei Minuten

- Wie Sie die neue Generation von veränderten Mitarbeitern und Kunden verstehen
- Wie Sie in Ihrem Unternehmen auf Änderungen reagieren und „Easy Leadern“
- Wie Ihr Führungsteam zeitgemäß Ihre Mitarbeiter führt

Zahlen, Daten & Fakten

- Levis Strauss & Co
- MCM
- Wirtschaftsförderung Düsseldorf
- Fashion Net
- Vero Moda und Jack & Jones
- Silk Relations
- Upstalsboom
- Internorga
- On Beauty
- L'Osteria
- Caviar House & Prunier
- Alexander Herrmann
- Nobelhart & Schmutzig
- Jeunesse Restaurateurs
- GastroForum für die Frau, Schweiz
- Johannes King
- Tschebull

www.excellente-unternehmer.de

Engagement / Standort / Sprachen

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Standort

Vortragssprachen



Auf Anfrage

Düsseldorf



Live-Booking



Marke, Medien & Empfehlung



Drei Minuten täglich für Ihr Team

ISBN: 978-3875150650

32,00 €



Power Briefing für den Modehandel

ISBN: 978-3866413023

42,00 €

