

Nick Sohnemann



Nick Sohnemann, MBA, Trendforscher und Unternehmer aus Leidenschaft ist einer der führenden Experten Europas im Bereich Zukunfts- und Innovationsforschung. Er studierte an der University of Westminster in London sowie an der Hamburg Media School. Er ist immer auf der Jagd nach neuen Methoden und Werkzeugen für erfolgreiches innovieren. Mit seinem besonderen Gespür für wegweisende Trends unterstützt er Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von zukunftsorientierten Geschäftsmodellen. Mitreißend, aktivierend und lebendig präsentiert Nick Sohnemann die neuesten Tech- und Innovationsthemen. Nicks Keynotes sind multimediale Reisen in die Zukunft. Durch die Mischung aus wissenschaftlich fundierten Fakten und konkreten Beispielen aus der Wirtschaft bekommen die Buzzwords der Digitalisierung direkten Praxisbezug. Er zeigt Unternehmen auf, wie Sie Ihr innovatives Potenzial freisetzen und Ideen umsetzen können.

**„Future of Digital –
Wie wir 2025 arbeiten und leben werden!“**

Themen

› Journey to the Future – Wie wir 2025 leben werden

- Welche Technologien uns in Zukunft begleiten werden
- Wie sich Unternehmen verändern müssen um auf morgen vorbereitet zu sein
- Wie Sie ein Umfeld für Innovation und neues Denken schaffen
- Wie Sie neue Geschäftsmodelle entwickeln und Märkte erschließen

› Future of Work – Der Arbeitsplatz der Zukunft

- Welche Arbeitsfelder von der Digitalisierung betroffen sind und welche neuen Berufe entstehen
- Wie der Arbeitsplatz der Zukunft aussehen wird
- Was Unternehmen tun müssen, um ihren Wandel aktiv zu gestalten

› Culture Change – Wie man das Unternehmen wirklich verändert

- Wie Sie die Herausforderung des Wandels als Chance nutzen und Ihre Innovationsfähigkeit stärken
- Wie Sie eine Startup-Denkultur ins Unternehmen bringen und so moderne Innovationsmethoden nachhaltig verankern
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter mitnehmen und Lust auf digitale Innovation machen
- Wie Sie die Digitale Transformation erfolgreich meistern und zum First-Mover werden

› Customer Journey – Die Zukunft des Einzelhandels

- Wie neue Technologien den Einzelhandel revolutionieren
- Wie Sie Kunden unterhalten und zum Kauf animieren
- Wie der POS zum Point of Entertainment wird
- Wie Sie die Schwächen von Amazon & Co. zu Ihrem Vorteil machen

Zahlen, Daten & Fakten

FUTURE CANDY GmbH

Mitarbeiter: 10-15

Gründungsyear: 2013

Standort: Hamburg

Kunden: Axel Springer SE, L'Oréal, Porsche SE, EDEKA, Daimler AG, Beiersdorf AG, Vodafone GmbH, McKinsey Co., TESA AG, Deutsche Bank AG, DEKA AG u.v.m

Kundenstimmen:

„War ein super Vortrag! Das ganze Team ist total begeistert gewesen und brainstormt über neue Werbeformen. Das sind auf jeden Fall Themen gewesen, die die Denkrichtung so mancher sehr beeinflussen wird.“ **Katja Wildmann, Marketing Koordinatorin, L'Oréal Deutschland GmbH**

„Nick Sohnemann of FUTURE CANDY is the best speaker I've ever seen. EVER. This guy is amazing.“ **Caroline Manson, IAB UK**

„Nick Sohnemann hat das Buzzword Digitalisierung zum Leben erweckt und die Zukunft erlebbar gemacht. Ein Inspirierender Vortrag, der wachrüttelt.“ **Gerald Jank, Mercedes-Benz Trucks**

„Nick Sohnemann - ein Energiebündel mit Weitblick.“ **Carina Schönenberger, CREALOGIX AG**

„Der Vortrag von Nick Sohnemann war total mitreißend und entführte uns staunend in die Digitalisierung.“ **Katharina Weber, Chefredakteurin DOCUMEDIA Schweiz GmbH**

„Bravo, Nick! Amazing presentation about future tech.“ **Serge Gremion, RTS swiss national tv/radio**

Engagement

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien

