



RA Richard Schütze

„Träume wahr machen: Sei ganz der, der Du bist, und werde immer mehr der, der Du sein kannst.“

Er ist Marke und Inhalt. Rechtsanwalt, Publizist und Moderator, Unternehmer, Berater und Coach. Richard Schütze vereint Politik und Wirtschaft mit medialer Präsenz. Seit mehr als 30 Jahren nehmen Verbände, politische, gesellschaftliche und kulturelle Institutionen, DAX- und mittelständische Unternehmen sowie Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens seine Expertise und Beratung, auch in heiklen Situationen, in Anspruch. Als Experte für Corporate Reputation, Krisenmanagement und Kommunikation berät der Vorsitzende eines sozialpolitischen Unternehmerverbandes Staats- und Ministerpräsidenten, Minister und Parteivorsitzende, Unternehmer und Vorstände, Präsidenten und Geschäftsführer. Als Politikberater analysiert und kommentiert er das Zeitgeschehen in TV, Hörfunk, Online- und Printmedien. Als Cheftrainer leitet er die „Berliner Akademie für Medienrhetorik und Kommunikation“ (BAK). Viele Firmen und Verbände bauen auf sein Talent, sein Wissen, seine Schlagfertigkeit und seinen Humor als Redner, Berater und Moderator.

Themen, Ideen & Philosophie

› In sich ruhen, Mitarbeiter begeistern und Ihr Unternehmen voran bringen

- Wie Sie eine stimmige Corporate Identity verkörpern, ein attraktives Charisma entwickeln und eine selbstbewusste Souveränität ausstrahlen
- Wie Sie mit einer werteorientierten Unternehmenskultur reflektiert führen und mehr Akzeptanz und Loyalität erwerben
- Wie Sie den Unternehmenswert durch gezielte Imagebildung und professionelles Reputation-Management steigern

› Gewinnen, ohne zu siegen

- Wie Sie mehr Aufmerksamkeit und Erfolg durch wahrnehmbare Präsenz in der Öffentlichkeit und profilierte Positionierung in den Medien erreichen
- Wie Sie mit einer aktiven Krisenkommunikation und einem proaktiven Issues Management Gefahren meistern und in Krisen wachsen
- Wie Sie im Umgang mit Gewerkschaften, Betriebsräten und der eigenen Belegschaft Ihre Ziele klar machen und durchsetzen

› Menschengerecht wirtschaften

- Arm geboren haben wir Menschen die Chance, geistige, kulturelle und ökonomische Güter zu erwerben – wenn wir sachgerecht wirtschaften
- Ist die Soziale Marktwirtschaft die menschengerechte Wirtschaftsordnung schlechthin?

› Bei allen Auftritten und Beratungen bereitet sich Richard Schütze auf die Wissensgebiete seiner Klienten vor und fokussiert Ihren spezifischen Bedarf.

Zahlen, Daten & Fakten

Präsenz in TV und Hörfunk:

ARD, ZDF, RTL, Sat. 1, ProSieben, N 24, n-tv, Kabel eins, DLF, CNN, Focus TV, Moderator eines wirtschaftspolitischen Magazins bei ProSieben

Publikationen in Tageszeitungen:

u. a. Die Welt / Süddeutsche Zeitung, Bild, Westfalenblatt etc.

Artikel in Monats-/Wochenzeitschriften:

u. a. Cicero, Focus, Cosmopolitan

Auftritte in Fachpublikationen:

PR Report, pr magazin, Werben und Verkaufen / WuV, Horizont, HV-Magazin, Die Neue Ordnung
Etablierung des Magazins Cicero
Ständiger Kolumnist des Online-Magazins „The European“

Referenzen

Corporate Identity & Reputation:

- Wenn ein Weltmarktführer eine Fusion plant und eine neue Unternehmensidentität kreiert werden muss
- Wenn ein internationaler Messeauftritt gelingen soll

Medienrhetorik und Kommunikation:

- Wenn Schlagfertigkeit, eine bildhafte Sprache, Storytelling, Fakten und Erklärungen auch in kritischen Interviews gefragt sind
- Wenn es auf Prägnanz und einprägsame Botschaften ankommt

Krisenmanagement und -kommunikation:

- Wenn bei einem DAX-Konzern ein Streik ausbricht und der Konflikt binnen 24 Stunden befriedet werden muss
- Wenn eine Chemiefirma nicht nur in den Medien unter Feuer gerät und sich erklären muss

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Standort

Marke & Medien



Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

E

Vortragssprachen

