

RA Richard Schütze



Die Medien verstehen, Kommunikation gestalten, Krisen meistern, Verhandlungen und Gespräche erfolgreich führen, rhetorisch brillieren, ein Publikum begeistern und Veranstaltungen klug moderieren: Richard Schütze, Rechtsanwalt, Trainer und Coach, berät seit mehr als 30 Jahren Verbände, gesellschaftliche und kulturelle Institutionen, DAX- und mittelständische Unternehmen und prominente Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Sein Wissen, seine Erfahrung und sein Humor sind viel gefragt. Schütze geht es um wertorientierte Führung mit Kompetenz und Glaubwürdigkeit. Er verhilft Führungspersonlichkeiten zu einem souveränen Umgang mit und Auftritt vor Kunden, Medien, Mitarbeitern, Betriebsräten und Gewerkschaftern. Von der Werkshalle und dem Messestand, der Pressekonferenz bis zum Plenarsaal im Bundestag und dem Hörsaal in der Uni: Schütze kennt alle Herausforderungen. Das Zeitgeschehen analysiert der Experte regelmäßig in TV, Hörfunk, Zeitungen und Blogs.

„Mit dem Herz verstehen, mit Verstand formulieren und mit Persönlichkeit überzeugen!“

Themen

› Wertorientiert führen – erfolgreich kommunizieren

- Wie Sie mit rhetorischen Tugenden Ihre Persönlichkeit entwickeln und Ihr Charisma optimal entfalten
- Wie Sie durch Haltung und mit Gestik, Mimik, Blickkontakt und Stimme motivieren und in den Medien glaubwürdig wirken
- Wie Sie mit überzeugenden Botschaften, guten Argumenten und stimmigen Metaphern Gefühle ansprechen und nachhaltig Sinn stiften

› Gefahren frühzeitig erkennen – Krisen erfolgreich meistern

- Wie Sie potenzielle Krisen verhindern und in Gefahren wachsen
- Wie Sie Krisen richtig einordnen, richtig handeln und professionell kommunizieren
- Wie Sie mit der optimalen Krisenstrategie Ihren Ruf schützen, die Reputation bewahren und Chancen sichern

› Auf Betriebs- und Hauptversammlungen brillieren – souverän mit Mitarbeitern, Betriebsräten und Kunden umgehen

- Wie Sie das Klima in Ihrem Unternehmen maßgeblich mitgestalten
- Wie Sie Ihre Entscheidungen glaubwürdig kommunizieren und sich Respekt und Anerkennung erwerben
- Wie Sie aus Kontroversen und Konflikten gestärkt hervorgehen

› Mit attraktiven Präsentationen bei Messe- und Kundenveranstaltungen Ihre Marke stärken

- Wie Sie Kunden mit einer innovativen Performance gezielt ansprechen
- Wie Sie Produkte und Dienstleistungen rhetorisch ins beste Licht rücken

Referenzen & Presse

ADP Employer Services, Arbeitgeberverband Gesamtmetall, Verbände der M+E-Industrie, Astellas Pharma, Bayer, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bundesministerien, Bundestags- und Landtagsfraktionen, Abgeordnete des Bundestags und der Landtage, Co-Create, Deutsche Bank, E.ON, Essex Pharma, FarmNet, Foseco, GlaxoSmithKline, Getränke Hoffmann, Harting, IHK Saarland und Cottbus, INA-Schaeffler-Gruppe, Infineon, Kassenzahn- und Ärztliche Vereinigungen, Kirchliche Institutionen und Hilfswerke, KSB, Merck, MSD Sharp & Dohme, Nassauische Sparkasse, Novartis, politische Parteien und Stiftungen, Randstad, Ringier Verlag, Roche, Siemens, EU-Staatspräsidenten, Stihl, Syngenta, ThyssenKrupp, Underberg, Vattenfall u. v. m.

Auftritte in Fach- und allgemeinen Publikationen:

u. a. Die Welt, Süddeutsche Zeitung, Bild, Cicero, Focus, The European, Cosmopolitan, PR Report, pr magazin, Werben und Verkaufen / WuV, Horizont, HV-Magazin

Präsenz in TV und Hörfunk: ARD, ZDF, RTL, Sat. 1, ProSieben, N 24, n-tv, Kabel eins, DLF, CNN, Focus TV, Moderator eines wirtschaftspolitischen Magazins

Inspiration

› Menschen, Bücher und Ereignisse, die mich inspirieren:

„Oft müssen wir Interessen- und Zielkonflikte ausbalancieren und unsere Entscheidungen überzeugend begründen. Politik, Geschichte, Rhetorik und Kommunikation, Psychologie und Ökonomie, Philosophie, Theologie und Literatur haben mich immer in ihren Bann gezogen. Mit der Familie und Freunden durch die Welt, mit den Pferden durch die Wälder streifen, lesen, debattieren und formulieren – das ist mir Heimat wie auch Abenteuer.“

www.speakers-excellence.com

Honorare & Sprachen

Impulsvortrag Auf Anfrage

Tagessatz Auf Anfrage

Vortragssprachen  

Reisekosten



Medien

