

Alexander Herzberg

„Great People Great Business – Ohne „Digital“ geht nichts – ohne Mitarbeiter geht gar nichts!“

Alexander Herzberg ist Speaker, Moderator und Business-Coach mit Emotionen und Spontanität. Als ehemaliger Manager des US-Konzerns Procter & Gamble startete er seine Karriere vor mehr als 30 Jahren im Wella Konzern und schaffte es von der „untersten Sprosse“ in das Top-Management eines Weltkonzerns, das er aus jedem Blickwinkel erlebt und gelebt hat. In seiner Zeit als Manager war er u. a. für den Aufbau der Friseursparte der Marke Wella viele Jahre in den USA tätig. Mithilfe seines Teams führte er weltweit mehr als 1.000 Mitarbeiter. Seine Spezialgebiete sind die strategische, kundenorientierte und menschenorientierte Führung großer internationaler Organisationen. Er beschäftigt sich mit dem Wandel der Werte und sich daraus ableitenden Entwicklungen eines Unternehmens für die Zukunft. Die richtigen Visionen und Strategien sind für ihn lebenswichtige Tools, um Unternehmen zum Erfolg zu führen. Durch seinen humorvollen Vortragstil verknüpft er fundiertes Wissen mit Beispielen und Erlebnissen aus seiner langjährigen Erfahrung.



Themen, Ideen & Philosophie

› Mensch oder Maschine

„Der Mensch zwischen wertvoll und wertlos“

- Warum in einer digitalen Welt Platz für den Menschen sein muss
- Warum der Mensch im digitalen Zeitalter Erfolgsfaktor Nr. 1 sein wird
- Warum Ihre Mitarbeiter das wichtigste Bindeglied zwischen Technologie und Kundenorientierungen sind
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter von einer „ich muss“ zu einer „ich will“ Haltung führen

› Führung in einer digitalen Zeit, in der der Mensch den Unterschied macht – Aufbruch oder Absturz?

- Warum Führung heute anders geht und Führungskräfte Menschen mögen müssen
- Wieso Personal nicht als Kostenfaktor, sondern als Vermögensanlage gesehen werden muss
- Wie Sie lernen Menschen zu führen, wie Sie selbst gerne geführt werden – Authentisch, wertschätzend und zielorientiert

› „Führen Sie schon oder managen Sie noch?“ Warum Führung heute anders geht

- Warum Prozesse gemanagt, aber Menschen geführt werden müssen
- Wer andere führen will, muss bei sich selbst beginnen
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter authentisch und mit Wertschätzung führen
- Wie Sie mit kleinen Gesten Großes bewegen können

› Die „Mehr Generationen Firma“ Der demografischer Wandel ist mitten unter uns

- Get out with 55 – „Come back with 60“
- Warum uns im Jahr 2030 nur noch die Hälfte der Mitarbeiter zur Verfügung steht

Zahlen, Daten & Fakten

Rauschenberger, Techniker Krankenkasse, ERGO Versicherungsgruppe, Eczacıbasi Building Products Europe GmbH

„Als Führungspersönlichkeit im Unternehmen hat Alexander Herzberg bereits gezeigt, wie ein Leadership-Stil, geprägt durch authentischen Umgang mit Menschen, hohe soziale Kompetenz und klare Kommunikation von Zielen, zu nachhaltig erfolgreichen Ergebnissen führt. Dies setzt er genauso authentisch und empathisch in seinen Vorträgen um.“

Ralf Billharz, Vice President Procter & Gamble

„Führen auf Augenhöhe, miteinander statt von oben herab – das ist Alexander Herzberg schon immer wichtig gewesen. Den Menschen sehen: respektvoll, wertschätzend – aber auch fordernd und fördernd. Das ist seine Maxime. Das steckt ja auch in seinem Namen. Mit Herz dabei und egal, wie groß die Herausforderung (der Berg) auch ist, er packt es an. Und genau das vermittelt Alexander Herzberg in seinen Vorträgen.“

Marco Heinsohn, Sat. 1

„Alexander Herzberg hat die wunderbare Fähigkeit Menschen in seinen Bann zu ziehen. Durch seine positive Ausstrahlung, sein hohes Fachwissen und seiner humorvollen Vortragsart fühlt sich gleich jeder angesprochen. Seine Inhalte sind keine Theorie, sondern gelebte Praxis. Wie kein anderer weiß er aufgrund seiner erfolgreichen Laufbahn als Top-Manager, was es braucht, um sich als Unternehmen wirtschaftlich und menschlich erfolgreich auf dem Markt zu präsentieren.“

Regina Först, Bestsellerautorin

Alexander Herzberg wurde vom OMC zum Business Man-of-the-Year 2010 ernannt.

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

E

Vortragssprachen



Standort



Limburg

Marke & Medien

