

Alexander Herzberg



Alexander Herzberg ist Speaker, Moderator und Business-Coach mit Emotionen und Spontaneität. Als ehemaliger Manager des US-Konzerns Procter & Gamble startete er seine Karriere vor mehr als 30 Jahren im Wella Konzern und schaffte es von der „untersten Sprosse“ in das Top Management eines Weltkonzerns, welches er aus jedem Blickwinkel erlebt und gelebt hat. In seiner Zeit als Manager war er u. a. für den Aufbau der Friseursparte der Marke Wella viele Jahre in den USA tätig. Mithilfe seines Teams führte er weltweit mehr als 1.000 Mitarbeiter. Seine Spezialgebiete sind die strategische, kundenorientierte und menschenorientierte Führung großer internationaler Organisationen. Er beschäftigt sich mit dem Wandel der Werte und sich daraus ableitenden Entwicklungen eines Unternehmens für die Zukunft. Die richtigen Visionen und Strategien sind für ihn lebenswichtige Tools, um Unternehmen zum Erfolg zu führen. Durch seinen humorvollen Vortragsstil verknüpft er fundiertes Wissen mit Beispielen und Erlebnissen aus seiner langjährigen Erfahrung.

„Great People – Great Business – Ohne Strategie geht NIX! – ohne Mitarbeiter geht GAR NIX!“

Themen

› Führungskräfte müssen Menschen mögen.

- Warum Menschlichkeit das Fundament Ihres Erfolges ist.
- Warum die Konzentration auf Stärken wichtiger ist als Schwächen.
- Wie Sie Mitarbeiter authentisch und mit Wertschätzung führen
- Warum Leistung alleine nicht reicht – das PIE Modell.

› Mitarbeiter zwischen wertvoll und wertlos

- Warum 60 % aller Mitarbeiter eine geringe Bindung an ihr Unternehmen haben und 20 % innerlich gekündigt haben.
- Was sind die Ursachen für die geringe emotionale Bindung?
- Was sie tun müssen, um die Mitarbeiter emotional an ihr Unternehmen zu binden.

› Wertewandel Heute – Wer nicht mit der Zeit geht, GEHT mit der Zeit

- Warum in einer digitalen Welt Platz für den Menschen sein muss.
- Warum Kundenorientierung wichtiger ist als Drohnenlieferung.
- Warum außergewöhnlicher Kundenservice wie geliebt werden ist.

› Demographische Entwicklung – Katastrophe oder Chance?

- Wie sich die Zahl der Erwerbstätigen halbieren wird.
- Wie der Beruf wieder zur Berufung werden wird.
- Wie junge Küken und alte Hasen gemeinsam erfolgreich sein können.

Zahlen, Daten & Fakten

Rauschenberger, Techniker Krankenkasse, ERGO Versicherungsgruppe, Eczacıbasi Building Products Europe GmbH und Krombacher Brauerei

„Als Führungspersönlichkeit im Unternehmen hat Alexander Herzberg bereits gezeigt, wie ein Leadership-Stil, geprägt durch authentischen Umgang mit Menschen, hohe soziale Kompetenz und klare Kommunikation von Zielen, zu nachhaltig erfolgreichen Ergebnissen führt. Dies setzt er genauso authentisch und empathisch in seinen Vorträgen um.“

Ralf Billharz, Vice President Procter & Gamble

„Führen auf Augenhöhe, miteinander statt von oben herab – das ist Alexander Herzberg schon immer wichtig gewesen. Den Menschen sehen: respektvoll, wertschätzend – aber auch fordernd und fördernd. Das ist seine Maxime. Das steckt ja auch in seinem Namen. Mit Herz dabei und egal, wie groß die Herausforderung (der Berg) auch ist, er packt es an. Und genau das vermittelt Alexander Herzberg in seinen Vorträgen.“ **Marco Heinsohn, SAT. 1**

„Alexander Herzberg hat die wunderbare Fähigkeit, Menschen in seinen Bann zu ziehen. Durch seine positive Ausstrahlung, sein hohes Fachwissen und seine humorige Vortragsart fühlt sich gleich jeder angesprochen. Seine Inhalte sind keine Theorie, sondern gelebte Praxis. Wie kein anderer weiß er aufgrund seiner erfolgreichen Laufbahn als Topmanager, was es braucht, um sich als Unternehmen wirtschaftlich und menschlich erfolgreich auf dem Markt zu präsentieren.“ **Regina Först, Bestsellerautorin**

Alexander Herzberg wurde vom OMC zum Business Man of the Year ernannt.

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien

