

Prof. Dr. Peter Gentsch



Peter Gentsch ist Entrepreneur und zählt zu den Top Experten im Bereich Digitale Transformation, künstliche Intelligenz und Big Data. Als Inhaber des Lehrstuhls für Internationale Betriebswirtschaftslehre an der HTW Aalen mit den Schwerpunkten CRM und Digital Intelligence begleitet er regelmäßig Studien zu diesen Themen. Peter Gentsch beschäftigt sich seit den 90er Jahren mit der Digitalisierung in Theorie und Praxis und gilt damit als einer der Pioniere in Deutschland. Er ist Autor zahlreicher national und international ausgezeichnete Veröffentlichungen und begeistert als Keynote Speaker sein internationales Publikum mit seiner anschaulichen und unterhaltsamen Art. Er wurde 2010 zusammen mit der Lufthansa mit dem Innovationspreis der Deutschen Marktforschung ausgezeichnet. Zusammen mit der DHL hat er 2011 den internationalen Digital Communication Award und 2014 den deutschen Preis für Online Kommunikation gewonnen. Seit 2010 verantwortet er den exklusiven Digital Excellence-Zirkel, zu dem u. a. Audi, Bosch, Daimler, Lufthansa, Microsoft, Telekom und Otto gehören.

„Mit System digital transformieren!“

Themen

> Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service

- Wie Sie die Potenziale der Künstlichen Intelligenz für Ihr Business erkennen
- KI in der Praxis: Strategien, Methoden und Tools für die erfolgreiche Umsetzung
- Wie Sie mit wenig Aufwand, geringen Kosten und zuverlässiger Planung Big Data und Analytics zur Neukundengewinnung und Kundenbindung effektiv einsetzen

> Revolution – Evolution – Illusion? Chancen und Risiken der Digitalen Transformation

- Ihre Roadmap zur erfolgreichen Umsetzung zum digitalen Champion
- Wie Sie eine Kultur des digitalen Wandels in Ihrem Unternehmen schaffen
- Wie Sie mit kleinen Pilotprojekten die Chancen der Digitalisierung erlebbar machen

> Die digitale Landkarte – Länder, Märkte und Unternehmen

- Erfahren Sie, wie digital Ihr Unternehmen im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern ist
- Lernen Sie, wie Sie systematisch Ihre digitale Performance ausbauen
- Erfahren Sie, was State of the Art in Ihrer Branche ist

Zahlen, Daten & Fakten

Allianz, Audi, Berner Group, BMW, Bosch, Coca-Cola, Daimler, Deutsche Lufthansa, eBay, ERGO, FC Bayern München, Google, Microsoft, MLP, Nintendo, O2, sky, Viessmann, Volkswagen

Auszeichnungen:

- Innovationspreis der Deutschen Marktforschung 2010
- Digital Communication Award 2011
- Deutscher Preis für Online Kommunikation 2014



**Deutscher Preis für
Onlinekommunikation 2014
GEWINNER**

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag
Interview / Business-Talk
Honorargruppe
Vortragssprachen



Standort



Marke & Medien



Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service

ISBN: 978-3658191467
49,99 €



Studie zum Digital Index