

Tim Cole

„Digitale Transformation – ist Deutschland soweit?“

In den nächsten fünf bis zehn Jahren wird sich entscheiden, wer zu den Gewinnern und Verlieren der Digitalen Transformation gehören wird. Unternehmen müssen sich neu erfinden, liebgeordnete Gewohnheiten und Denkweisen aufgeben und sich dem Druck des Neuen anpassen. Geschäftsmodelle und Arbeitsabläufe gehören auf den Prüfstand, ebenso wie die Art, mit Kunden zu kommunizieren. Das betrifft jeden Unternehmensbereich. Der Deutschamerikaner Tim Cole gilt als einer der führenden Experten zum Thema Digitale Transformation und Internet der Dinge. Die „Süddeutsche Zeitung“ bezeichnete ihn als den „Wanderprediger des deutschen Internet“. Er schlägt in seinen Vorträgen einen weiten Bogen von der neuen Rolle der Logistik über die Robotertechnik bis hin zu zukünftigen Arbeitswelten. Mit den gewählten Beispielen und Fragen zur Selbstprüfung erhält der Zuhörer dabei eine hervorragende Anleitung für die eigene Vorbereitung auf die Digitale Transformation.



Themen, Ideen & Philosophie

> Digitale Transformation verändert alles!

- Vertrieb: Die neue Macht des Kunden im Internet-Zeitalter!
- Kommunikation: Den Dialog mit dem Kunden wagen!
- Produktion: Willkommen in der vernetzten Fabrik von morgen!
- Arbeitsorganisation: Lasst die Leute arbeiten, wann und wo sie wollen!
- Personalwesen: Die Generation Y sucht sich ihren Arbeitgeber selber aus!

> Die Zukunft der Arbeit: Zeit für digitale Beduinen

- Nie wieder ins Büro! Arbeits- und Lebensszenarien von morgen
- Warum Festanstellung wahrscheinlich ein Auslaufmodell ist
- Das allgegenwärtige Internet – und die Folgen

> Homo sapiens 2.0

- Die Evolution des menschlichen Denkens
- Was Manager von Ameisen lernen können
- Wisdom of Crowds: Gemeinsam sind wir klüger
- Wohin steuert die „intelligente Gesellschaft“?

> Moderation und Medientrainings

> Weitere, auf den spezifischen Anlass zugeschnittene Themen nach Vereinbarung

Zahlen, Daten & Fakten

„Tim Cole spart in seinem neuen Buch ‚Digitale Transformation‘ nicht mit kritischen Betrachtungen zur Fähigkeit von Unternehmen und Gesellschaft zur schnellen Anpassungsfähigkeit an sich verändernde Rahmenbedingungen. Wie man es von seinen früheren Veröffentlichungen und von seinen Vorträgen kennt, wird Klartext gesprochen.“

Prof. Dieter Kempf, Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI)

„Manche Hunde glauben, der Knochen komme zum Hund, und man muss sie zum Jagen tragen. So etwa sieht es mit vielen Unternehmen gegenüber dem Digitalen aus. Man sieht Tim Coles Sorge und Ungeduld beim Schreiben förmlich vor sich, wenn man dieses Buch liest. ‚Schaut Ihr denn nicht zwei Schritte voraus?‘“

Prof. Dr. Gunter Dueck, Autor von „Schwarmdumm“ und „Das Neue und seine Feinde“

„Digitale Transformation ist eines der Top-Themen in den nächsten fünf Jahren für alle Branchen – und es gibt ganz wenige, die diese Herausforderungen und Gelegenheiten so gut kennen, erzählen und vertiefen können wie Tim Cole.“

Gerd Leonhard, Futurist und CEO The Future Agency Basel

Aktuelle Buchveröffentlichungen von Tim Cole:

Digitale Transformation: Warum Deutschland gerade die digitale Zukunft verschläft – und was jetzt zu tun ist (Vahlen, 2015)
 Digitale Aufklärung: Warum das Internet uns klüger macht (Hanser, 2013)
 Unternehmen 2020 – das Internet war erst der Anfang (Hanser, 2010)

www.excellente-unternehmer.com

Engagement

Impulsvortrag ✓
Interview / Business-Talk ✓
Honorargruppe D
Vortragssprachen

Standort

St. Michael im Lungau / A

Marke & Medien



Digitale Transformation
 ISBN 978-3800650439
 24,90 €



Unternehmen 2020: Das Internet war erst der Anfang
 ISBN: 978-3734768866
 24,90 €